



*Уважаемые восточноказахстанцы,
от всего сердца хочу поздравить вас
с наступающим Днем Победы!*

Эта дата навсегда запечатлена
в наших сердцах и памяти.
Наши отцы, деды и прадеды заплатили
за этот праздник непомерно высокую цену
и навсегда остались героями для нас.

С уважением,
ТОО «НТЦ «ВОСТОКТЕХНОСЕРВИС»



Уважаемые восточноказахстанцы!

От всей души поздравляю вас
с майскими праздниками!

В череде праздничных дат День единства
народа Казахстана, День защитника Отечества
и День Победы занимают особое место.
Они символизируют единение нашего народа,
воинскую доблесть и славу, стремление многих
поколений казахов к миру и согласию!
Примите искренние пожелания крепкого
здоровья, мира и счастья!

С уважением, Токай ЧАЙЖУНУСОВ,
Президент ТОО «Казгипроцветмет»,
Заслуженный строитель Казахстана,
Почетный гражданин города Усть-Каменогорска
и Восточно-Казахстанской области

1 МАЯ
7 МАЯ
9 МАЯ

РЕГИОН

press

№7-8 (291)
30.04.2016 г.

ИНФОРМАЦИОННО-РЕКЛАМНАЯ ГАЗЕТА
ДЛЯ ДЕЛОВЫХ ЛЮДЕЙ УСТЬ-КАМЕНОГОРСКА И ВКО

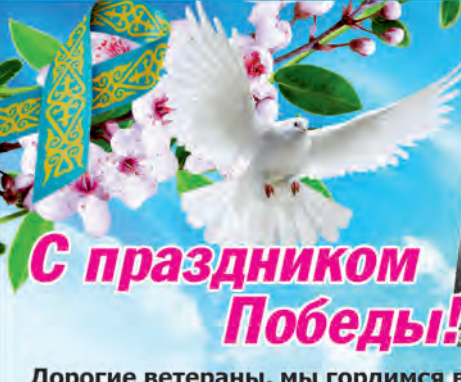
2 Мая *День Победы!*



Уважаемые
восточноказахстанцы, от всего сердца
поздравляем вас с праздником Великой Победы!

Сегодня мы чествуем поколение победителей, чьи подвиг, стойкость и любовь
к Отечеству всегда будут служить для нас примером доблести и героизма.
Искренне желаем вам и вашим близким добра, здоровья, счастья.

Глава КХ «Камышинское» В. И. Акулов



**С праздником
Победы!**



Дорогие ветераны, мы гордимся вами!
Вы выстояли и победили, подарив нам мир.
Мы – ваши дети, внуки и правнуки – никогда
не забудем этого подвига! От всей души в этот
светлый день желаем крепкого здоровья,
мира и благополучия!

С уважением, коллектив ТОО «ВК АЛМА Сервис»



ДОРОГИЕ ЗЕМЛЯКИ!
ТОО «ИЗНАВР» ПОЗДРАВЛЯЕТ ВАС
С ДНЕМ ЕДИНСТВА НАРОДА КАЗАХСТАНА!
ЖЕЛАЕМ ВАМ ТЕПЛОГО
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ, ЗДОРОВЬЯ,
БЛАГОПОЛУЧИЯ И ПРОЦВЕТЕНИЯ.



Уважаемые восточноказахстанцы!



Сердечно поздравляем вас с Праздником единства народа Казахстана!
Пусть этот праздник принесет яркий свет добра и счастья в нашу
жизнь! Желаем благополучия, успехов и новых свершений в делах!

С уважением, коллектив ТОО «СМУ-ШЫҒЫС»

9 мамыр
1941–1945



**ҰЛЫ ЖЕҒІС КҮНІМЕН!
С ДНЕМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!**

RP NEWS
region press

«ГОТОВЫЙ ЗАБОР»

Решётчатые панели из прутка 3,5; 4; 5 мм
В наличии на складе!

Не ржавеет!
Легкосборный!

2-е покрытие
Цинк + Полимер

ЦЕНА
от
4000
тенге

погонный метр
со столбами!

г. Усть-Каменогорск
ул. Казахстан, 159
маг. «Строймарт» 2 этаж
«Аллея»

...а также:
шкафы металлические; стеллажи; и др.

51-90-94
8-777-315-2700

www.ALEA.kz

С БЛАГОДАРНОСТЬЮ И ЛЮБОВЬЮ

Открытое письмо

Вот уже около 20 лет нам, ветеранам Великой Отечественной войны и труда, воинам-афганцам, немцам трудармейцам, оказывается бесплатная, бескорыстная медицинская помощь в Детском центре «Октябренок».

Многие из нас и не подозревали о существовании такого чуда, как «Октябренок» и коллектив его сотрудников.

Душа оттаивает, становится лучше самочувствие, когда заходишь в этот райский уголок. Ухоженная территория, внимательные сотрудники, начиная с гардероба. Душевное внимание, теплые слова, профессионально назначенное лечение - таких бескорыстных медиков давно не стало.

Благодарим администрацию области и города за то, что сохраняете такую «жемчужину». Таких учреждений нет и, наверное, уже не будет.

От всей души благодарим персонал центра и директора Ларису Александровну Клостер за душевный прием, профессионализм и отзывчивость.

Здесь нас не только лечат, но и исцеляют душу. Сотрудники, родители детей, посещающих центр, организуют нам праздники, встречи. А ведь здесь находятся больные дети. Сколько радости нам приносят выступления этих детей, великолепное угощение, подарки, теплые слова, поздравления - все это очень трогательно!

Многим из нас по 80-90 лет, мы ходим с сопровождающими, но праздники пропустить мы не можем. И это не разовые мероприятия центра «Октябренок», приуроченные к конкретной дате, - здесь их проводят постоянно.

С благодарностью и любовью, Болтанова С. И., Романов Н. Ф., Шаманова Л. Ф., Воронянская В. А., Сергеева Л. П., Жогликова Н. В., Губарев И. А., Колмакова М. М., Таберовская М. И., Чернышова Е. П., Котлярова В. Г., Аканов С. А., Жилин Э. А., Конюхова Ф. Г., Зотова Р. И., Жумагулова М. Ж., Полецкая З. П., Воробьева Л. Г., Поцелуева С. В., Шахлина Н. С., Погасян Ш. М., Фатеев В. Н., Мацынина Р. А., Чумакова В. С. и другие.



Дорогие ветераны!

Поздравляем вас с праздником!

Желаем вам и вашим близким крепкого здоровья, отличного настроения!

Мира и процветания нашей родной земле!

С уважением, директор Клостер Л.А. и коллектив ДУОЦ "Октябренок"

**С Днём
Победы!**



1 МАМЫР-МАЯ

**ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫНЫҢ БІРЛІГІ КҮНІ !
ДЕНЬ ЕДИНСТВА НАРОДА КАЗАХСТАНА !**

С уважением коллектив ТОО «Сорбент»

С праздником народной гордости и славы! Уважаемые ветераны, примите искреннюю благодарность за ваш Подвиг и за Великую Победу!

мая

С уважением, директор Ю. А. Костин и коллектив ТОО «Фирма «Триас ЛТД»

Дорогие ветераны!
Сердечно поздравляем вас со знаменательной датой – Днем Великой Победы!

Низкий поклон и самые искренние слова нашей благодарности вам, наши дорогие ветераны, и всем труженикам, ковавшим Победу в тылу! Желаем вам крепкого здоровья, мира, добра и благополучия!

С уважением, пекарня Межебицких

Слава победителям!

9 мая

Слава Победителям!

Праздник, не меркнущий с годами, в котором все мы становимся едины и горды за тот далекий подвиг наших родных! Желаем вам здоровья, счастья и благополучия. Низкий вам поклон за мирное небо!

Дорогие ветераны, с Днем Великой Победы!

С уважением, коллектив ТОО "SkiP"

БИЗНЕС-ИТОГИ

К КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ - ЧЕРЕЗ ИННОВАЦИИ

Совместная программа ООН «Повышение конкурентоспособности региона через внедрение инновационных подходов к региональному планированию и оказание социальных услуг населению (на примере Семипалатинского региона)», реализация которой началась в 2011 году, пришла к завершению.

Данная программа является первым примером совместной программы как единого подхода для всей страны и основы для дальнейшего распространения опыта Восточного Казахстана в других регионах РК.

Наиболее яркими проектами, реализованными с целью поддержки инициатив населения в рамках Концепции развития местного самоуправления, стало строительство открытого бассейна в Зайсанском районе, установка теплиц с капельным орошением в Аягозском, Урджарском, Тарбагатайском и других районах ВКО. Не менее важными являются открытие цехов по приему молока в Шемонаихинском районе, установка солнечных коллекторов, пиролизных печей, светодиодного освещения, всемерная поддержка ремесленничества.

Объединенные усилия акимата, НПО и местного сообщества села Глубокое дали эффективный результат по успешной реконструкции парка отдыха по принципу «Умный парк». Установка светильников с интеллектуальным модулем, который сам проверяет уровень освещенности, «Кинотеатр под открытым небом» и другие технологии будут способствовать дальнейшему оснащению парка.

В плане развития инклюзивной системы образования, улучшения доступа к социальным и экономическим услугам впервые на территории ВКО открыт и успешно работает бизнес-инкубатор для людей с инвалидностью. Системно работают швейный цех, массажный и компьютерный салоны. В г. Семей открыт первый специализированный класс для детей с аутизмом на базе общеобразовательной школы №4, оснащены 2 инклюзивных класса на базе общеобразовательной школы №20.

Интеллектуальный храм - библиотека имени Пушкина, 120-летие которой отмечает общественность области, - является образцом безбарьерной среды, примером новаторства, особого отношения к людям с ограниченными возможностями, внедрения современных технологий. В библиотеке, которая является партнером ПРООН, успешно работает головной онлайн-центр, объединивший вокруг себя более 40 подобных центров.

По итогам работы совместной программы ООН в ВКО наблюдаются успешные старты бизнес-проектов, получивших финансирование в рамках грантовой программы.

Материал предоставлен УВП ВКО

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ПРОЕКТЫ ВКО

В ВКО в рамках ГПФИИР реализуется несколько крупных проектов, направленных на повышение экспортного потенциала.

Из них самыми значимыми являются строительство Актогайского ГОКа, строительство автозавода полного цикла и технопарка по производству автокомпонентов в Усть-Каменогорске. А также строительство ГОК Бакырчикского горнодобывающего предприятия в Жарминском районе, строительство завода по получению кобальт-никелевой продукции в Бескарагайском районе, строительство Тургусунского каскада гидроэлектростанции в Зырянском районе, возобновление добычи и переработки руды на

ранее законсервированной шахте в п. Белоусовка Глубоковского района, увеличение количества выпускаемой продукции и объемов переработки золотосодержащих руд на золотодобывающей фабрике с. Секисовка Глубоковского района, строительство завода по переработке сельскохозяйственных культур в Бескарагайском районе, возведение 60-квартирного пятиэтажного дома для вкладчиков АО «Жилстройсбербанк Казахстана» в Аягозском районе.

По материалам Инфоцентра ВКО

ЗЕРНОВЫЕ РАСПИСКИ - В НОВОМ ФОРМАТЕ

Сенатом Парламента РК одобрен Закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам регулирования зернового рынка».

В целях совершенствования правового регулирования обращения зерновых расписок, минимизации имеющихся недостатков, повышения доверия участников рынка к зерновой расписке как ценной бумаге Закон предусматривает переход на бездокументарную (электронную) форму выпуска зерновой расписки; ограничение выпуска зерновых расписок технической емкостью хранения хлебоприемного предприятия; использование в работе субъектами зернового рынка

информационной системы, в которой будет автоматизирован учет зерновых расписок, их держателей и сделок/операций с зерновыми расписками; определение Правительством регистратора зерновых расписок; отнесение хлебоприемных предприятий к организациям публичного интереса, обязанным публиковать годовую финансовую отчетность и аудиторский отчет на интернет-ресурсе депозитария финансовой отчетности.

Пресс-служба МСХ РК

РЕГИОНАЛЬНАЯ КАРТА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА - УНИКАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ НПП РК «АТАМЕКЕН»

По словам заместителя председателя правления НПП РК «Атамекен» Тулемиса Шотанова, новый ресурс может быть полезен не только бизнесу, но и акиматам.

- Почему возникла необходимость создания подобного ресурса?

- Потому что бизнес нуждается в информации о том, как эффективно инвестировать свои финансы. В Казахстане подобного ресурса не было. (...) Любому человеку, прежде чем начать воплощать свою бизнес-идею, необходимо получить достоверную объективную информацию об условиях бизнеса, о тех возможностях, которые ему предоставляются в том или ином регионе. Он должен знать экономическую специализацию той или иной области. В этом отношении региональная карта способствует тому, что бизнесмен, как действующий, так и потенциальный, зайдя на этот ресурс, сможет получить ответы на большинство своих вопросов.

- Как будет осуществляться обратная связь с предпринимателями?

- Наши региональные палаты предпринимателей готовы взять под ручку заинтересовавшегося чем-то предпринимателя и оказать ему полный спектр услуг по сопровождению, начиная от помощи в разработке бизнес-плана. Мы готовы также открыть ему двери в институты развития Казахстана, помочь с финансированием и рынками сбыта через различные наши инструменты. Кроме того, на ресурсе есть обратная связь. Предприниматель может

задать интересующий его вопрос и получить на него ответ. Иными словами, карта - это не статичный механизм, который однажды изготовили и забыли, это живой организм, который постоянно видоизменяется. Ведь жизнь не стоит на месте, появляются какие-то новые игроки, изменяются условия ведения бизнеса. Это все будет актуализироваться. Именно поэтому мы специально даже предусмотрели на данном ресурсе окошко, где предприниматель сможет в онлайн-режиме задать вопрос.

- Чем же так уникален этот ресурс?

- Здесь содержится максимально полезная информация о каждом регионе Казахстана. (...) Мы проанализировали условия ведения бизнеса, факторный анализ. Вместе с тем, мы даем возможные проекты для реализации, готовую пищу для размышлений. Там есть вкладка «Проекты». Конечно, потом этот проект надо просчитывать, смотреть, какие там есть риски, какой-то краш-тест проводить. Но, тем не менее, мы даем определенную заправку: в том или ином регионе возможно осуществить такие-то проекты.

- Карта полезна и для тех, кто только планирует открыть свой бизнес, и для действующих предпринимателей,



телей, которые ищут рынки сбыта или потенциальных партнеров?

- Совершенно верно. (...) До создания карты предпринимателю пришлось бы ехать непосредственно в интересующий регион, встречаться с местными исполнительными органами - это масса затрат. Региональная карта развития позволяет в онлайн-режиме получать информацию. Также на сайте есть бизнес-реестр действующих предпринимателей Казахстана с указанием адресов, контактов. Их можно сортировать по регионам, отраслям и так далее.

Кроме того, карта будет служить подспорьем и для местных исполнительных органов. (...) Представитель уполномоченного органа может из нее узнать, какой бизнес в их регионе будет наиболее перспективным и востребованным, где есть рынки сбыта, соответствующие кадры, логистика и т. д. То есть это очень удобный инструмент для всех.

Что касается продвижения этой карты за пределами Казахстана, за это направление будет отвечать Внешнеторговая палата предпринимателей.

Материал предоставлен НПП ВКО

ИНФОПОВОД

ВЫБИРАЙТЕ
БЕЗОПАСНЫЕ
ПУТЕШЕСТВИЯ

В разгар туристического сезона путешественникам нужно знать о том, что, по данным Казахской туристской ассоциации, в Республике работают несколько туристических агентств, которые продают билеты на несуществующие рейсы.

По этой причине напоминаем, что в соответствии с подпунктом 3) статьи 7 Закона Республики Казахстан от 4 мая 2010 года № 274-IV «О защите прав потребителей» клиенты турфирм имеют право на получение информации об услуге и исполнителе.

Рекомендуем всем гражданам, планирующим поездки за пределы Республики Казахстан, осознанно отнестись к выбору турфирмы: необходимо внимательно ознакомиться с полной информацией и отзывами граждан, уже выезжавших по путевке через эту фирму, при этом не следует полностью доверять информации, размещенной только на официальном веб-сайте.

Внимательно читайте предложенный текст договора и не гонитесь за дешевыми турпродуктами, которые предлагаются отдельными операторами (не следует путать их с «горящими путевками»!).

В договоре на туристское обслуживание необходимо проверить наличие информации о туроператоре (наименование, местонахождение, контактные телефоны), описание программы и маршрута путешествия, даты и времени начала и окончания путешествия, услуг по перевозке потребителя, особенностей путешествия, информации о средствах размещения потребителя, условиях доставки багажа в пункт назначения и иной информации, предусмотренной законодательством Республики Казахстан.

По желанию потребителя можно оформить страхование, что может защитить вас в той или иной ситуации: медицинское, имущественное страхование и страхование от не вылета.

Если вы уже приобрели путевки, не будет лишним проверить наличие брони в отеле через его сайт, а также наличие оплаченного авиабилета на информационных каналах авиаперевозчика.

Кроме того, в целях сохранения здоровья, при планировании отдыха в странах тропического и субтропического климата важно заблаговременно уточнить в территориальных органах Департамента по защите прав потребителей ВКО и у туроператоров сведения об эпидемиологической ситуации в стране планируемого пребывания, выбрать для отдыха за рубежом страны, благополучные в эпидемиологическом отношении.

Соблюдение этих рекомендаций, а также внимательное отношение к планированию путешествия помогут вам в будущем избежать неприятных последствий

**Департамент по ЗПП
Комитета по ЗПП МНЭ РК**

УВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ МАРШРУТЫ
ПО «КОНТИНЕНТУ В МИНИАТЮРЕ»

Скоро лето - долгожданная пора отпусков! Еще немного, и все мы отправимся в санатории, на курорты, в пешие походы и в путешествия по туристическим маршрутам. Где и как провести свое заслуженное свободное время, каждый решает сам для себя, - главное, чтобы в этой поездке ничто не омрачило ваш отдых.

О том, где, как и насколько безопасно можно сегодня провести свой отпуск, нам рассказывает генеральный директор ТОО «Вояж - Алтайский Казахстан», президент республиканской и областной федерации по спортивному ориентированию ИРИНА ШЕГЛОВА.

- В этом сезоне у нас грандиозные планы по развитию внешнего и внутреннего туризма, - поделилась перспективами Ирина Валерьевна. - Наша основная деятельность - туроператорская. С 2010 года мы являлись ассоциативным членом Казахской туристической ассоциации, а в 2015 году приняты в действующие члены КТА. Как любое турагентство, мы реализуем чужие продукты на партнерских соглашениях, а с недавних пор взялись за разработку собственных туристических продуктов как внутри Восточно-Казахстанской области, так и по Казахстану в целом. Мы готовы предложить интересные и уникальные маршруты.

Весь наш Восточный Казахстан, по сути, уникальный регион. Свой проект мы назвали «Восточный Казахстан. Континент в миниатюре». Под таким брендом мы готовим все наши туристические продукты. Мы стараемся показать Восточный Казахстан с разных сторон, представить все самое интересное. А у нас есть все! Есть редчайшие пустыни с барханами, которые заканчиваются возле воды. Мы можем похвастаться высокогорными озерами. Приглашаем в паломнические экспедиции к мавзолеям Абая и Шакарима, с посещением уникальных пещер. Все самое интересное мы стремимся соединить в разные маршруты. Они, как трансформеры, могут быть объединены и разделены, занимать несколько часов и несколько дней. Все зависит от желания туриста, от его возможностей.

«Регион Press»: - Материальных?

- Не только. Главное для нас - обеспечить безопасность туриста. Поэтому мы в первую очередь учитываем физические возможности путешественника, уровень его физической подготовки. Безопасность - это первое и главное условие, которое ставится при разработке того или иного маршрута. Так, например, нынче весной мы подписали с Западно-Алтайским заповедником партнерское соглашение о том, что вмес-

те разработаем один или два маршрута для инвалидов-колясочников. И эти планы вполне реальные. Предусматривается даже возможность ночевки. Есть маршруты для первокурсников. Формируются этно-маршруты. Запланирован слав по Убе. Для этого мы нашли партнеров в Риддере, которые обеспечены всем необходимым инвентарем. Тем не менее, они все пройдут дополнительный инструктаж по технике безопасности и тесты на профессиональную состоятельность, освою навыки по оказанию первой медицинской помощи. Мы обеспечиваем все наши группы спутниковой связью, поскольку в горах далеко не везде работает мобильная связь. Риск - дело, конечно, благородное, но к профессиональному туризму, к его организации он не должен иметь никакого отношения.

Что касается дальних путешествий, то подробную информацию о перевозчике мы отправляем своим заказчикам с помощью SMS-сообщений. Если речь идет о каких-то серьезных изменениях - перезваниваем им и публикуем информацию. В общем, мы всегда рядом, клиенты чувствуют нашу постоянную заботу о них.

- А есть чем порадовать в новом сезоне любителей путешествий за пределами Казахстана?

- Да, есть очень интересные предложения из России. Это Алтайский край, особенно Белокуриха с лечебными санаториями, это Крым, Абхазия, Краснодарский край. Великолепные винные туры предлагают Грузия и Армения. У нас имеются прямые договоры с Черногорией и европейскими странами. Эксклюзивные договоры с болгарскими партнерами подарят вам пляжный отдых и приятное лечение. Все уникальные возможности и приемлемые цены!

Новинка в нашем экскурсионном меню - это путешествие в Непал. Будучи в Москве на Международной выставке по туризму, мы встретились с послом Непала и

ПРОЕКТ
«Деловой завтрак»
с Андреем Кратенко

министром миграционной службы, в итоге заключили договор с представителями Непала, согласно которому наши туристы смогут легко получить визу прямо на границе. Так что вы можете побывать у подножия Эвереста, а кроме того, посетить дворец с живой богиней, увидеть место, где родился Будда. Базовые лагеря для туристов рассчитаны на все уровни подготовки.

Далее, мы открыли сами для себя детский отдых на Черном море в Болгарии. Там уровень «Артека», а цены ниже.

Между прочим, и в Казахстане существует великолепный детский оздоровительный центр «Дискавери» - в районе Шучинска Акмолинской области, в лесу на берегу прекрасного озера Катарколь. Это замечательный лагерь! Прекрасные условия проживания, великолепная кухня, предоставление оздоровительных процедур, крытый бассейн, спортивные площадки. Центр работает круглый год, и мы рады предложить детский отдых в «Дискавери» детям своих клиентов.

Нынче летом мы запускаем и свой туристический, спортивный и учебно-оздоровительный Альпийский лагерь «Салем-коль» в окрестностях Риддера. Тоже очень красивое место. На берегу озера, в лесу, появится палаточный городок. Зезды по семь-восемь дней. Стоимость путевки адекватная. За эти дни ребята научатся ориентированию на местности, основам пешего и горного туризма, освою азы фотонискусства, совершат походы. Планируется 12 заездов, с 18 июня по 20 августа.

- Ваша поездка в Москву на Международную выставку по туризму была полезной?

- О, это была поистине судьбоносная поездка, которая подарила много новых идей! Благодаря этой поездке мы теперь подведем под евростандарт все наши маршруты. И наших партнеров мы настраиваем на этот же высокий стандарт. Взять, например, кафе «Мухомор» в Зимовье. Если мы работаем с этим кафе, если в нем обещают наши заказчики - значит, мы гарантируем безопасность питания.

- Несмотря на название «Мухомор»?

- Вопреки названию! Работа с этим кафе, между прочим, натолкнула нас на организацию грибных туров. Мы уже расписали, какие грибы, где и в какое время можно собирать, чтобы предложить нашим туристам. В общем, работа с разными партнерами наталкивает нас на разные идеи.

- Что Вы пожелаете нашим читателям?

- Не нужно терять время! Только кажется, что жизнь большая. На самом деле она очень короткая. Когда не остается сил, многие жалеют только о том, что мало путешествовали, что нечего вспомнить. У нас такой интересный край, а многие даже не подозревают об этом, так как не выезжали дальше Бухтарминского водохранилища. Успеете узнать хотя бы родной край. Мы предлагаем вам прекрасные эмоции во время путешествий с нами!

**Андрей КРАТЕНКО
Фото Алексея МАЗНИЦА**

ПОЛЕЗНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

ОБРАЩАЙТЕСЬ ЗА ПОМОЩЬЮ
в компетентные уполномоченные органы

Если вы столкнулись с нарушением ваших потребительских прав при получении услуг туроператора, вы можете обратиться с соответствующим заявлением или жалобой в следующие инстанции:

- в Департамент по защите прав потребителей ВКО Комитета по ЗПП Министерства нацэкономики РК, на базе которого функционирует Консультационный центр по приему устных и письменных обращений граждан по вопросам в сфере защиты

прав потребителей. Прием осуществляется **каждый четверг с 09.00 до 13.00 часов**. Записаться на прием можно по номеру телефона **8 (7232) 76-51-16** в отделе защиты прав потребителей.

- в Департамент индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан на телефон доверия **8 (7172) 754-547** либо посредством письменного обращения с помощью функции «Обратная связь» на сайте **dep-turizm.mid.gov.kz**



ДОВЕРЯЙ, НО ПРОВЕРЯЙ ...ИЛИ НЕ ДОВЕРЯЙ ВОВСЕ



В февральском выпуске «Регион Press» председатель профсоюза работников предпринимательства ВКО Галина Казанцева рассказала нашим читателям о некоторых нововведениях в законодательстве, способных негативно повлиять на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане.

Сегодня мы продолжаем начатый разговор в русле дальнейших перспектив МСБ: какие последствия для бизнеса повлекут за собой текущие законодательные новшества и о чем предпринимателям следует позаботиться уже сейчас?

КАК МЫЛЬНЫЕ ПУЗЫРИ...

Пока казахстанские предприниматели маракут над тем, как справиться с дополнительной финансовой нагрузкой, обрушившейся на них в 2016 году буквально со всех сторон, столичные законописцы не спят и строчат новые проекты, и никак не могут остановиться. Вот что называется войти во вкус!

Галина Казанцева рассказала о представленном недавно в Национальной палате предпринимателей Казахстана законопроекте о введении налога с продаж. Примечательно, что во всех цивилизованных странах этот вид налога взимается только на стадии конечной реализации товара, не входя в себестоимость продукции и никак не отражаясь на финансовой составляющей предприятия. Но то цивилизованные страны! Комитет же государственных доходов Республики Казахстан предлагает внедрить налог с продаж на каждом уровне движения товара - от производства, поставки, оптовых закупок до розничной реализации конечному потребителю.

- В том варианте, в котором они нам презентовали законопроект, - говорит Галина

Сергеевна, - это практически 100-процентное уничтожение малого, среднего и частично крупного бизнеса. Потому что при той системе, которую они пытаются ввести, получается, что налог с продаж может быть 20-25%. Ну, естественно, без всяких зачетов, без всяких возвратов. Понятное дело, что там у них приличные миллиарды будут в бюджет идти дополнительно, но это же уничтожение экономики, уничтожение бизнеса, уничтожение производственных предприятий!.. Естественно, практически все участники селекторного совещания были категорически против подобных вещей. На следующем совещании посмотрим, каковы намерения Комитета госдоходов и что они, в общем, собираются делать.

В профсоюзе работников предпринимательства ВКО считают, что за первый год действия обсуждаемого закона налог с продаж действительно можно было бы собрать, но в следующем году собирать его будет просто не с кого.

- Предприятий-то не будет! Они уже сейчас лопаются как мыльные пузыри, - аргументирует Галина Казанцева. - Вот по состоянию на 1 января у нас было одно ко-

личество предприятий и членов профсоюза, а по истечении всего трех месяцев это уже совсем другая цифра!..

Похоже, астанинские законодотворцы не так уж часто вспоминают о регионах, для которых все эти европоориентированные нововведения и дополнительные денежные сборы как приговоры без суда и следствия. Между тем, доходы местных предпринимателей и заработная плата наемных работников сильно отличаются от доходов столичных жителей в сторону уменьшения. Иными словами, 2,5 миллиона казахстанцев (если учитывать обе столицы - северную и южную) диктуют остальным 15,5 миллионам своих менее обеспеченных сограждан, какие отчисления в бюджет и прочие сборы они должны осилить в ближайшем будущем. Где же тут справедливость демократии и почему меньшинство решает за большинство? Не пора ли уже повернуть свое лицо в сторону регионов, которые физически трудятся в поте лица

и бюджет которых, если честно, мог бы быть и пожирнее, если бы не колоссальные отчисления в ту же столицу и Республику. В конце концов, одними столичными руками развитого капитализма в целой стране не построишь, или же будешь вариться в нем в одиночку, словно жемчужина на помойке - среди обнищания и деградации основного населения. Уж больно напоминает ненасытную столицу нашего северного соседа, которую кормит почти 135-миллионное население регионов. Дурной пример заразителен?..

ЗА УЧЕТ ОТВЕТИШЬ!

Учитывая задачу данной публикации, нам бы хотелось акцентировать внимание на таком законодательном нововведении, как изменение перечня видов деятельности, на которые распространяется специальный налоговый режим на основе патента. 1 января 2017 года целые мириады предпринимателей по всей стране должны будут перейти с патента на упрощенную декларацию или на какой-то иной налоговый режим, со всеми его расходными составляющими. Данное новшество обосновано приведением казахстанской налоговой системы к единым стандартам развитых стран - участниц союзов, в которые входит наше государство.

Переход на упрощенную декларацию влечет за собой обязательную регистрацию плательщика НДС, что, в свою очередь, предполагает практически полное ведение

учета доходов и расходов предприятия, т. е. полноценную бухгалтерию. А значит, помимо сбора первичных документов у предпринимателей возникнет острая потребность в бухгалтерских кадрах, которые бы профессионально осуществляли все эти функции.

Есть, конечно, и вариант попроще - на первый взгляд, даже менее затратный. Это поручение полного ведения своего бухгалтерского и налогового учета частным консалтинговым фирмам.

- В связи с изменениями в налогообложении и в системе учета к этому надо готовиться, - предупреждает Галина Казанцева, имея в виду грядущее обращение МСБ к услугам консалтинговых агентств. - А там, где консалтинговые фирмы уже занимаются отчетностью, нужно регулярно проверять фактическое состояние бухучета и всех своих финансовых дел, чтобы не получить «новогодний сюрприз» к сроку сдачи годового отчета. Причина в том, что эти фирмы, насколько мне известно, составляют таким образом договор на обслуживание, что они не несут ни за что ответственность. Если бы они ставили свою печать предприятия в налоговой отчетности вместо главного бухгалтера - тогда бы они более щепетильно относились к качеству и достоверности этих данных, и в случае чего отстаивали бы интересы заказчика. А при текущем положении вещей предприниматели могут нажить себе большие неприятности в этом деле. Поэтому когда они будут составлять договоры на обслуживание с консалтинговой фирмой, они должны обязательно предусмотреть ее ответственность за качество составления и ведения бухгалтерского и налогового учета. Конечно, если бы консалтинговые фирмы проходили еще и какую-то аккредитацию - тогда бы им вообще цены не было. Но я хочу сказать, что в данном случае сами предприниматели могут повысить своими требованиями их квалификацию, профессионализм и качество обслуживания. Это будет дисциплинировать консалтинговые фирмы и поспособствует их переходу на более справедливую и цивилизованную форму обслуживания.

При попустительском отношении к финансовой отчетности своего предприятия и к ответственности консалтинговых агентств «подводные рифы» ожидают предпринимателей в любых случаях взаимодействия с органами государственных доходов: открытие, закрытие, приостановление, перерегистрация, банкротство, продажа бизнеса, все виды налоговых проверок, камеральный контроль и т. д., и т. д.

Как удачно подметила Галина Сергеевна, консалтинговое агентство подобно адвокату, который знает про тебя все, и потому выбирать следует такого «адвоката», который вызывает абсолютное доверие и действует по правилам рынка.

**Христина ДОРОШЕНКО
Фото Андрея ОХОТЕНКО**

СПОРЫ ПО ДОГОВОРАМ БАНКОВСКОГО ЗАЙМА

Судебная практика по спорам, возникающим из договоров банковского займа, на сегодня является актуальной в силу того, что достаточно часто банки становятся инициаторами исков о взыскании задолженности и обращении взыскания на заложенное имущество. Граждане и юридические лица используют кредитные средства для выполнения своих различных потребностей и ведения бизнеса, однако нарушение обязательств по банковским займам, как правило, приводит к судебным спорам.

В практике судов значительное количество гражданских дел рассматриваются по требованиям физических лиц о признании недействительными договоров банковского займа. Инициаторами по таким делам выступают заемщики либо лица, чьи интересы были нарушены при заключении договора.

Нередки случаи, когда суды удовлетворяют иски физических лиц к БВУ о признании договора банковского займа недействительным, ввиду того что истец фактически не выступал стороной в договоре и при подаче иска мотивировал свои требования тем, что подписать в договоре не его. По каждому такому случаю назначается судебная почерко-

ведческая экспертиза, которая является одним из доказательств по делу.

Как гласит статья 383 ГК РК, договор должен соответствовать обязательным для сторон правилам, установленным законодательством, которые именуются как императивная норма и действуют в момент заключения договора.

Статьями 727, 728 ГК РК определены понятия договора банковского займа и его особенности. Требования, предъявляемые к форме и содержанию договора банковского займа, определены непосредственно в нормах Гражданского кодекса, Законах «О банках и банковской деятельности в РК», «Об ипотеке недвижимого имущества», пра-

вилах уполномоченного органа по вопросам кредитования.

Договор банковского займа отличается от других видов договоров по субъектному составу и считается заключенным с момента его подписания. Так, при рассмотрении дела об оценке договоров необходимо исходить из норм статьи 393 ГК, согласно которой договор считается заключенным, когда между сторонами в требуемой форме достигнуто соглашение по всем существенным его условиям. При этом существенными являются условия о предмете договора, условия, которые признаны существенными законодательством или необходимы для договоров данного вида, а также все те условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

К обязательным условиям отнесены: дата заключения, цель банковского займа, общая сумма и валюта займа, срок займа, указание в договоре вида ставки вознаграждения, размера ставки вознаграждения, условия о праве залогодателя по ипотечному жилищному займу, о предоставлении в течение 30 календарных дней с момента вручения или отправки заказным письмом уведомления о невыполнении обязательства, письменный отказ от проведения реализации ипотеки во вне-

судебном порядке, зарегистрированный в органе, где был зарегистрирован ипотечный договор.

При разрешении требования о признании договора банковского займа недействительным суды, безусловно, исходят из требований норм 157-160 ГК РК, определяющих основания недействительности сделки. В основном сторона на основании требования ссылается на часть 1 статьи 158 ГК, то есть на несоответствие сделки требованиям законодательства, а также на ее совершение с целью, заведомо противоправной основам правопорядка и нравственности.

Таким образом, применяя банковское законодательство, суды принимают во внимание, что в силу статьи 34 Закона «О банках и банковской деятельности в РК» договор банковского займа должен содержать обязательные условия, перечень которых определяется нормативным правовым актом уполномоченного органа, а именно Постановлением Правления Агентства РК по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций от 23 февраля 2007 года №49 «Об утверждении Правил ведения документации по кредитованию».

**Зухра ДЮСЕНОВА,
судья УК горсуда (Ajur.kz)**

ПАРА ВОПРОСОВ К ЕНПФ

Единый накопительный пенсионный фонд дает ответы на наиболее часто поступающие вопросы от читателей, посетителей сайта enpf.kz и официальных страниц Фонда в социальных сетях.

? Какая пенсионная модель существует на сегодняшний день в Казахстане?

В настоящее время пенсионное обеспечение Казахстана состоит из трех уровней, сочетающих одновременно механизмы солидарной и накопительной систем.

Первый уровень - это солидарная пенсионная система, в которой пенсионные выплаты осуществляются из государственного бюджета за счет налоговых отчислений работающей части населения и других поступлений. Эта пенсия складывается из двух составляющих: базовой, которая выплачивается всем пенсионерам, и так называемой трудовой, которая выплачивается тем, чей трудовой стаж на момент выхода на пенсию по состоянию на 1 января 1998 года составляет не менее шести месяцев.

Второй уровень - это обязательная накопительная пенсионная система с фиксированным 10-процентным размером обязательных пенсионных взносов от ежемесячного дохода для граждан Казахстана, иностранцев и лиц без гражданства, постоянно проживающих в Казахстане, и 5-процентным размером обязательных профессиональных пенсионных взносов от ежемесячного дохода работников, перечисляемых за счет средств работодателя в пользу работников, занятых на вредных и опасных производствах. Перечень производств, работ и профессий утверждается Правительством Республики Казахстан. С 2018 года добавятся обязательные пенсионные взносы работодателя в размере 5 процентов от ежемесячного дохода работников, которые будет выплачивать работодатель за всех работников (вне зависимости от их условий труда) на условные пенсионные счета работников.

Третий уровень - накопительная система, основанная на добровольных пенсионных взносах (ДПВ). Размер ДПВ, порядок их уплаты и последующей выплаты определяется по соглашению сторон договора о пенсионном обеспечении за счет ДПВ.

? Что такое условно-накопительный компонент? Как он будет влиять на пенсию?

С 1 января 2018 года вносятся изменения в действующую накопительную пенсионную систему - вводится условно-накопительный компонент, или обязательные пенсионные взносы работодателя (ОПВР).

Для этого в ЕНПФ будут открыты условные пенсионные счета на каждого работника, на имя которого работодатель за счет собственных средств будет перечислять ОПВР в размере 5% от ежемесячного дохода работника. Главным преимуществом новых ОПВР является то, что пенсионер, за которого работодатель осуществлял эти взносы, будет получать пенсию из этого компонента пожизненно, даже если средства на его условном пенсионном счете будут исчерпаны (при условии перечисления ОПВР в совокупности не менее 60 календарных месяцев).

Справочную информацию можно получить в Call-центре фонда по номеру **8-800-080-11-77**, либо в едином контакт-центре по телефону **1414**. Звонок по Казахстану бесплатный.



К СВЕДЕНИЮ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ!

ЛЕГАЛИЗАЦИЯ ИМУЩЕСТВА И КАПИТАЛА

В целях реализации Плана нации на предстоящий период развития Главой государства определены 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ, где 41-м шагом предусмотрено упрощение процедуры легализации имущества и денежных средств, 42-м шагом - введение всеобщего декларирования.

С 1 сентября 2014 года в Казахстане проводится легализация имущества и капитала в соответствии с Законом РК «Об амнистии граждан Республики Казахстан, оралманов и лиц, имеющих вид на жительство в Республике Казахстан, в связи с легализацией ими имущества» от 30.06.2014 г. №213-У (далее - Закон).

13 ноября 2015 г. Главой государства подписан Закон с изменениями и дополнениями по вопросам легализации имущества, который определил новые подходы в процедурах ее осуществления.

Согласно внесенным изменениям, кардинально упрощены процедуры легализации денег. Так, если до введения в действие обновленного Закона на легализованные денежные средства должны были находиться на банковском счете 5 лет, то в настоящее время субъект легализации может использовать их по своему усмотрению сразу же после легализации. Кроме того, при размещении денег на банковском счете субъект освобождается от уплаты 10%-го сбора.

Также существенно упрощены процедуры легализации имущества.

Теперь для узаконения имущества, находящегося на территории Казахстана и оформленного на другое лицо или субъекта легализации, достаточно сдать в органы государственных доходов соответствующую декларацию и документы, перечень которых предусмотрен Законом.

Еще одним преимуществом обновленного Закона является то, что при легализации имущества, находящегося за рубежом, стоимость имущества субъектом легализации определяется самостоятельно (при этом каких-либо подтверждающих документов не требуется).

Особо хотелось бы остановиться на вопросах предоставления дополнительных гарантий субъектам легализации.

Любые сведения, связанные с легализацией имущества, являются налоговой и банковской тайной. Как следствие, никто не имеет права распространять третьим лицам сведения о легализации, в частности ни работники комиссий по легализации, ни сотрудники органов госдоходов, ни

работники БВУ и отделений АО «Казпочта».

Кроме того, субъекты легализации защищены от неправомерных действий со стороны правоохранительных и других государственных органов. Запрещено заводить уголовные дела или использовать в качестве доказательств по ним сам факт легализации имущества и денег. Также легализованное имущество не может быть конфисковано.

Как сказал Глава государства: «Легализация - последний шанс, потом никаких поблажек не будет. Легализация - это последний акт перед всеобщей декларацией».

Как следствие, закон предполагает, во-первых, ужесточение административного наказания за сокрытие информации по счетам за рубежом, во-вторых, обязательное декларирование имущества, находящегося за рубежом.

В связи с чем, для синхронизации завершения акции по легализации и начала процесса всеобщего декларирования, срок амнистии продлен до 31 декабря 2016 года.

Поэтапный переход к всеобщему декларированию доходов и имущества в Казахстане будет осуществлен с 2017 года.

На первом этапе в 2017 году предполагается представление декларации об активах и обязательствах работниками государственных учреждений (лицами, на которых возложена обязанность по представлению декларации действующим законодательством), а также национальных компаний и государственных предприятий. На следующем этапе, в 2020 году, предполагается представление декларации об активах и обязательствах всеми остальными физическими лицами.

Декларацию обязаны представлять следующие лица: все совершеннолетние граждане Казахстана, оралманы и лица, имеющие вид на жительство. Также декларировать имущество должны будут несовершеннолетние лица в случае наличия у них на праве собственности имущества, подлежащего регистрации, накоплений на банковских счетах (свыше 160 минимальных заработных плат, или 3,6 миллиона тенге) или получения любых доходов (за исключением полученных из бюджета). При этом за указанных лиц декларация представляется их законными представителями.

В первый год физические лица обязаны будут представить декларацию «Об активах и обязательствах» с целью фиксации первоначальных сведений о своем имуществе и накоплениях («входная» декларация). Далее на ежегодной основе физические лица обязаны будут представлять декларацию

«О доходах и имуществе», в которой будут отражаться доходы за отчетный период и сведения об отчуждении и/или приобретении имущества, права и/или сделки, которые подлежат государственной или иной регистрации (ежегодная декларация).

Помимо этого, определенному кругу лиц будет предоставлена возможность представления краткой налоговой декларации в упрощенной форме (краткая декларация о доходах и имуществе).

Таким образом, введение всеобщего декларирования позволит создать механизм информирования физическими лицами фискальных органов РК о своих доходах, а также будет способствовать формированию базы данных о средствах и расходах физических лиц непосредственно в органах государственных доходов, что усилит активизацию борьбы с теневой экономикой.

Всем гражданам Республики уже сейчас необходимо задуматься и при необходимости воспользоваться процедурой легализации, чтобы после введения всеобщего декларирования у фискальных органов страны не возникали вопросы о законности происхождения того или иного имущества субъекта.

**Департамент
государственных доходов по ВКО**

НАЛОГОВОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО

Сообщаем о внесении изменений и дополнений в следующие нормативно-правовые акты:

- приказ Министра финансов РК от 8 декабря 2015 г. №631 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра финансов РК от 27 апреля 2015 г. № 284 «Об утверждении стандартов государственных услуг, оказываемых органами государственных доходов РК»;
- приказ Министра финансов РК от 20 января 2016 г. №21 «О внесении изменений и дополнений в приказ Министра финансов РК от 4 июня 2015 г. №348 «Об утверждении регламентов государственных услуг, оказываемых органами государственных доходов РК»;
- приказ Министра финансов РК от 27 января 2016 г. № 33 «О внесении изменений в приказ Министра финансов РК от 27 апреля 2015 г. №284 «Об утверждении стандартов государственных услуг, оказываемых органами государственных доходов РК».

ЭЛЕКТРОННО-ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ

Напоминаем, что ЭЦП (электронные ключи) Национального удостоверяющего центра можно получить в ЦОНе.

В настоящее время в web-приложении «Кабинет налогоплательщика» и клиентском приложении СОНО существует возможность авторизации и отправки деклараций, заверенных сертификатами Национального удостоверяющего центра (НУЦ), полученными на портале «электронного правительства». Имеется возможность получения государственных услуг, оказываемых на альтернативной основе через Республиканское государственное предприятие «Центр обслуживания населения» (РГП ЦОН).

ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ

В Управлении государственных доходов по г. Усть-Каменогорск продолжает функционировать телефон доверия по номеру **75-14-28**, по которому вы можете сообщить о фактах нарушения налогового законодательства со стороны налогоплательщиков и на действия (бездействие) сотрудников органов государственных доходов.

О вышеуказанных фактах вы также можете сообщить в Управление внутренней безопасности Департамента государственных доходов по ВКО по телефону **8 (7232) 26-32-67** или по адресу: ул. Новаторов, 7/3.

**Управление государственных
доходов по г. Усть-Каменогорск
Фото: Domik.ua**



ПРИБОРНЫЙ РАЙ, или БЕГ К ИЗОБИЛИЮ

«...Большинство потребителей находятся в счастливом неведении: одурманенные насаждаемой пропагандой о выгоде установки приборов учета, они думают, что будут платить меньше. Ничего подобного! Монополист обманывал, обманывает и будет еще очень долго обманывать своих потребителей - с приборами и без них...»

Курс на приборизацию принят давно. Однако этот процесс идет не так быстро, как хотелось авторам поправки в Закон, где установлено, что потребитель обязан иметь приборы учета потребления коммунальных услуг.

Что касается приборов учета расхода холодной и горячей воды, то здесь процесс происходит быстрее, чем процесс установки общедомовых приборов учета расхода тепла, ввиду ценовой разницы и завышения платы за услуги, если нет прибора. Причин тому, кроме дороговизны самих приборов, много, и о них мы хотели бы напомнить читателям еще раз.

ЗАВЫШЕННАЯ НОРМА - ГАРАНТИРОВАННЫЕ МИЛЛИОНЫ

Известно, что часть абонентов систематически уклоняется от своевременной оплаты услуг теплоснабжения. Ранее о долгах, возникших в результате неуплаты, говорилось в печати и на планерках, проводимых руководством предприятия. Ныне эта тема не обсуждается публично и не беспокоит руководство предприятия, как это было раньше. По крайней мере, я об этом не слышал. В чем же дело? Попробуем определить причину этого явления.

По данным АО «УК Тепловые сети» установка общедомовых приборов учета (ОДПУ) позволяет сэкономить до 29% теплоэнергии. Если это действительно так, то почему монополист до сих пор не разорился, а освоение средств, заложенных в тарифную смету, происходит успешно? Ответить на этот вопрос может только монополист. Но он, ссылаясь на коммерческую тайну, никогда не освещает это обстоятельство.

Известно, что потребителям, не установившим ОДПУ, плата за услуги по отоплению жилища начисляется по норме 0,01754 Гкал/м². Эта норма завышена, так как рассчитана на поддержание температуры воздуха внутри отапливаемых помещений +21°C.

На практике система отопления рассчитывается по СНиП РК «Отопление, вентиляция и кондиционирование», где фактически температура воздуха в

отапливаемых помещениях составляет 18°C. Это объясняется тем, что температура в лестничных клетках по норме составляет +14°C, на кухне +16°C, в отапливаемых подвалах +4°C, в ванной комнате +25°C, в кладовках +14°C, в коридорах +18°C и т. д. При таких обстоятельствах к утвержденной норме должен применяться понижающий коэффициент, при котором величина нормы будет составлять 0,0155 Гкал/м² месяц. Или в 1,13 раз меньше. В объеме потребления - более 2 млн Гкал в год, а это сотни миллионов тенге излишне начисляемых средств.

Почему же, обладая фактическими данными о величине нормы, никто не настаивает на том, чтобы норму расхода теплоэнергии на отопление 1 м² жилой площади уменьшить в 1,13 раз?

Этот вопрос я адресую Департаменту ВКО по регулированию естественных монополий и защите конкуренции, который утвердил размер платы за отопление 1 м², применяя указанную норму. Этот же вопрос я адресую акимату города, в функцию которого входит обязанность по утверждению норм потребления коммунальных услуг. А Департаменту ВКО по защите прав потребителей пора перестать прятаться за спины потребителей и начать реально защищать их права, нарушенные теми, о ком рассказывает в этой статье.

ПО ПРИНЦИПУ УРАВНИЛОВКИ

Нас убеждают в том, что после установки ОДПУ и приборов учета расхода горячей воды плата за услуги теплоснабжения непременно уменьшится, в том числе и за горячую воду, ибо плата будет начисляться по показаниям водомера горячей воды. Действительно, согласно Гражданскому Кодексу потребитель должен оплачивать фактически потребленную теплоэнергию. Однако услугодатель распределяет количество теплоэнергии, зафиксированное прибором учета на нужды отопления, пропорционально квадратным метрам каждого абонента. То есть, опять же, по принципу уравниловки, а не по факту потребления. Нарушение Гражданского Кодекса никого не волнует.

Известно, что угловые квартиры потребляют энергии больше, чем квартиры,

расположенные внутри здания. Квартиры первого и последних этажей также потребляют больше теплоэнергии, чем квартиры второго и последующих этажей. Таким образом, установка ОДПУ не решает вопрос об оплате фактически потребленной теплоэнергии каждым потребителем за услуги отопления. Не все гладко и с теми потребителями, которые установили счетчики горячей воды.

Начнем с главного: приборы учета теплоэнергии и теплоносителя фиксируют расход теплоносителя в тоннах, т. е. в единицах веса, а приборы учета расхода теплоносителя, установленные в квартирах абонентов, фиксируют расход теплоносителя в кубических метрах, т. е. в единицах объема. Для точного расчета необходимо привести показания двух приборов к одной единице измерения - кубическому метру. При этом теплосодержание 1 тонны теплоносителя, зафиксированное ОДПУ, переведенное в кубические метры, будет меньше, ибо плотность воды при ее нагревании уменьшается, а объем увеличивается. Таким образом, объем, занимаемый 1 тонной нагретого теплоносителя, будет больше, чем 1 м³, а теплосодержание 1 м³ будет соответственно меньше теплосодержания 1 тонны теплоносителя. Об этом знает любой школьник Республики, а монополист вроде бы и не знает.

Небольшая разница при значительном расходе теплоносителя позволяет начислять десятки миллионов тенге сверх тарифного дохода и распределять излишки среди акционеров. Если это не так, скажите нам, любезные, куда уплывают излишне начисленные и взысканные средства?

С ПРИБОРОМ И БЕЗ

Но это всего лишь цветочки. Ягодки и бананы зреют в этом же месте, причем круглый год, благо тепла, отпущенного по приборам, достаточно.

Согласно Правилам предоставления коммунальных услуг граница раздела теплосетей между бытовыми потребителями в жилых домах под управлением КСК и услугодателем установлена по последнему фланцу узла управления (элеваторный узел - водоструйный насос, который увеличивает расход теплоносителя в теплосетях потребителя за счет подмешивания остывшей в теплоприемниках потребителя воды). Таким образом, водомеры горячей воды, установленные в квартирах абонентов, показывают больший расход теплоносителя, чем зафиксирован ОДПУ.

Да и температура теплоносителя, не разбавленного в элеваторном узле, значительно выше, чем подается фактически в сети потребителей. Ее необходимо скорректировать путем вычитания теплосодержания исходной воды, которую нагревают от 8,45°C до 66°C. Однако при распределении теплоэнергии услугодатель игнорирует изложенные факты и начисляет плату за услуги ГВС значительно большую, чем показывает ОДПУ.

Итак, в нарушение Методики республиканского Агентства, монополист устанавливает датчики ОДПУ не после теплообменника (элеваторного узла), а до него, что позволяет начислять потребителям, установившим общедомовые и поквартирные приборы учета, значительно большие суммы, чем фактически стоит поставленная теплоэнергия. Так, с каждого кубического метра горячей воды, отпущенного населению, монополист имеет навар 82,71 тенге в ценах 2016 года, что при нормативном потреблении 29,7 м³ горячей воды в год позволяет начислять дополнительно 2456,49 тенге каждому потребителю. Сегодня

для 40 тысяч человек это составляет около 100 млн тенге. При всеобщей приборизации размер излишне взимаемых средств потянет на 0,5 млрд тенге в год с тенденцией ежегодного повышения от 10 до 15%.

Что же получается? При отсутствии приборов учета монополист взимает в 1,26 раз большую сумму, чем стоит фактически поставленная теплоэнергия. При наличии приборов учета монополист взимает в 1,64 раза большую сумму, чем стоит фактически поставленная теплоэнергия. Общий коэффициент превышения составляет 2,06 раза! Сколько это деньжищ - трудно представить! Но все спокойно: монополист - от радости, Департамент - от незнания, потребитель - от неведения.

В данном случае государственное регулирование деятельности субъекта естественной монополии напрочь отсутствует. Все отдано на откуп монополистам, и они беззащитно и безнаказанно пользуются этим обстоятельством. Большинство потребителей находятся в счастливом неведении: одурманенные насаждаемой пропагандой о выгоде установки приборов учета, они думают, что будут платить меньше. Ничего подобного! Монополист обманывал, обманывает и будет еще очень долго обманывать своих потребителей - с приборами и без них, - ибо никому, кроме потребителей, это не интересно. А потребитель пока не организован и не информирован должным образом, ибо тираж газеты значительно меньше числа потребителей.



ПОД ЗАНАВЕС

Что же необходимо предпринять и кому?

Первое дело уже сделано: монополисту и антимонополисту, которые получают эту газету, напомним о том, что они совместно и порознь нарушают Закон. Реакция если и будет, то, как всегда, автор получит очередную отписку о том, что все делается в рамках действующего законодательства.

Второе - монополисту и антимонополисту будут вручены материалы, подтверждающие факты обмана. На что, вероятно, будет дан стандартный ответ: автор расчетов не имеет лицензии на этот вид работ, поэтому его материалы не заслуживают никакого внимания. Обман будет продолжаться. На помощь будет привлечена прокуратура ВКО, другие госорганы и заинтересованные лица. Затем последует досудебная претензия, судебные разбирательства.

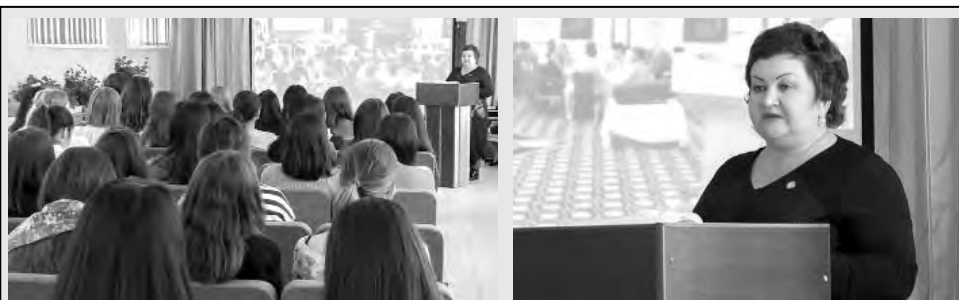
Сценарий будущего спектакля написан. Действующие лица - «заслуженные артисты» - давно выучили свои роли и готовы бесконечно играть на сцене, усеянной народными купюрами. Третий звонок прозвенел. Занавес поднят, господа! Спектакль продолжится. Но финал все равно когда-то наступит. Следите за публикациями в нашей газете.

Эдуард ДАТЧИКОВ,
председатель ОО «LIFE»,
член Общественного совета ВКО,
эксперт Палаты предпринимателей ВКО
Иллюстрации: Anekdot.ru,
Top-news.kz, Contractorslicensguru.com





Проект «Женское дело»



ШМП «АВАНГАРД +» ПРИГЛАШАЕТ БУДУЩИХ БИЗНЕС-ЛЕДИ

Школа молодых предпринимательниц «Авангард +» в очередной раз собрала специалистов различных сфер бизнеса, чтобы поделиться профессиональным опытом с начинающими бизнес-леди Восточно-Казахстанской области.

Проект Регионального совета деловых женщин при Палате предпринимателей ВКО уже зарекомендовал себя как необходимая составляющая профессионального сообщества и реализуется при поддержке Восточно-Казахстанской областной детско-юношеской библиотеки.

На этот раз перед молодым поколением бизнес-среды с презентацией предпринимательских возможностей выступили специалисты по страхованию, туризму и СМИ. Председатель Совета деловых женщин ВКО Елена Березинская-Абилова рассказала студенткам о функциях и задачах СДЖ и о возможности бесплатного обучения азам

предпринимательства с последующей адаптацией в бизнес-среде региона, продвижением товаров и услуг молодой бизнесвумен.

Стоит отметить, что уже 28 человек изъявили желание работать совместно со Школой молодых предпринимательниц по индивидуальным бизнес-проектам. И на этом Совет деловых женщин останавливаться не намерен: в планах НПО - оказание помощи в развитии своего потенциала как можно большему числу желающих повысить свою экономическую и предпринимательскую грамотность.

Фото Андрея ОХОТЕНКО



ИСТОРИЮ МЫ ПИШЕМ САМИ, КОГДА ИДЕМ ДОРОГОЮ ДОБРА

Самостоятельные, сильные, независимые женщины, стремящиеся изменить жизнь к лучшему, 18 лет назад в сложных экономических условиях объединились в Усть-Каменогорске и взялись за решение проблем, которые касались их семей, детей, родных и близких, соседей по дому, по улице.

Усть-Каменогорский филиал ОО «Ассоциация деловых женщин Казахстана» образован в 1998 году с целью повышения роли женщин в общественно-политической, экономической, культурной жизни. Бессменная руководительница организации Татьяна Цветкова собрала вокруг себя самых успешных, энергичных и неравнодушных жительниц областного центра - прирожденных лидеров и настоящих профессионалов своего дела. Сегодня в рядах Ассоциации насчитывается более 200 человек, из которых порядка 30 женщин составляют актив объединения.

Спектр деятельности Ассоциации фактически неограничен - сюда обращаются женщины с любыми вопросами и проблемами во всех сферах жизни, в общественной и профессиональной деятельности. Начинающим бизнес-леди помогают осваивать азы бизнеса, организуют всевозможные семинары, тренинги и круглые столы. А также проводят благотворительные акции, концерты, конкурсы для социально незащищенных слоев населения и т. д.

Постоянство - один из основных принципов работы этой общественной организации. Так, например, с 2001 года по сей день регулярно проводится ежегодный областной конкурс «Жемчужина Востока», в рамках которого уже более 90 наших соотечественниц полу-

чили общественное признание за свои достижения в обществе, семье, профессиональной сфере и бизнесе.

В 2008 году стартовала реализация социального проекта Ассоциации «Все - за спасибо!» Магазинов под этим лейблом, где нуждающимся бесплатно раздают одежду, книги, бытовую технику и т. д., сегодня по области становится все больше. Помимо «пилотного» магазина, который продолжает успешно функционировать в областном центре на территории рынка «Жардем», на сегодняшний день в районах ВКО работают еще 7 таких магазинов.

В текущем году в рамках подготовки к празднованию 25-летия Независимости Ассоциация проводит акцию «25 добрых дел». Так, на данном этапе участницы объединения, словно добрые феи, исполняют желания детей из малообеспеченных семей и дарят им подарки, о которых ребята давно мечтали и написали об этом в своих письмах-«заявках».

Также в настоящее время Ассоциация продолжает реализацию таких долгосрочных проектов, как «Клуб женщин-политиков», «Школа лидерства». И, по словам Татьяны Цветковой, эти женщины не собираются останавливаться на достигнутом, ведь впереди еще очень много нерешенных вопросов.

Фото Андрея ОХОТЕНКО



КОКПЕКТИНСКИЙ СДЖ ВЫВОДИТ БИЗНЕС НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

Совет деловых женщин Кокпектинского района, созданный год назад при районном филиале Палаты предпринимателей ВКО, проводит активную работу по вовлечению сельских тружениц в бизнес. По оценке руководителя областного Совета деловых женщин Е. Березинской-Абиловой и директора Региональной палаты предпринимателей И. Шацкого, деятельность Кокпектинского СДЖ ФПП является одной из наиболее эффективных в Восточном Казахстане.

Работу Кокпектинского филиала РПП и Совета деловых женщин возглавляет Алия Мукашева, которая много лет является одной из самых успешных бизнес-леди района. Основной задачей ее организации является содействие развитию предпринимательского потенциала района в сферах животноводства, растениеводства, туризма, переработки рыбы и др. Совет ориентирует кокпектинских предпринимательниц, помогает им правильно выбирать сферу деятельности и раскрывать не освоенные ниши, которые востребованы среди населения. Члены СДЖ также принимают участие в проведении государственных закупок в качестве наблюдателей от ФПП.

Благодаря слаженному взаимодействию Совета деловых женщин с коммерческими структурами и государственными органами многие кокпектинские женщины в течение прошедшего года смогли открыть свое дело или поднять существующий бизнес на новый уровень. Самым масштабным проектом из реализованных членами СДЖ в 2015 году является открытие асфальтобетонного завода Гульназ Нургалиевой (ТОО «Кокпекты жолдары»). Еще прошлым летом во время рабочей поездки в Кокпектинский район директор Региональной палаты предпринимателей Игорь Шацкий и директор Регионального филиала РПП «Даму» Тимур Екеев были поражены масштабами работы, которую проделала руководительница ТОО для того, чтобы завод заработал на полную мощность. В настоящее время предприятие продолжает успешно функционировать на благо района и области.

В ходе проведения в сельских округах Кокпектинского района разъяснительной работы по мерам государственной поддержки консультанты СДЖ предлагают начинающим предпринимательницам рассмотреть варианты собственного бизнеса из справочника «100 проектов». Предоставленной возможностью уже воспользовались три бизнес-леди района, которые успешно реализовали проекты «Дом быта» - В. Гранкина, «Пекарня» - А. Кудайбергенова, «Пельменный цех» - К. Закирова.

Существенным вкладом в развитие бизнеса Кокпектинского района стало открытие нового мелкотоварного кооператива, который возглавила молодая бизнесвумен Бахыт Айдарова.

На сегодняшний день Советом подготовлены бизнес-планы для начинающих предпринимательниц Сарыбельского округа Р. Маяновой и Жапаркуловой, решивших заняться этнотуризмом.

Более 40 жительниц Кокпектинского района летом 2015 года были обучены основам бизнеса на организованном специалистами РПП ВКО тренинге «Бизнес-Советник». Несколько сельчанок прошли курсы повышения квалификации поваров, парикмахеров.

В поддержку инициативы Ассоциации деловых женщин г. Усть-Каменогорск члены Кокпектинского СДЖ активно участвуют в открытии отделов «Все - за спасибо!»: в Кокпектинском округе - Б. Мурсалимова, в Беленском округе - М. Даутова, в Мирнолюбовском округе - В. Гранкина, в Сарыбельском округе - Н. Солтангазиева. Членами Совета М. Даутовой и О. Исаенко оказана материальная поддержка начинающей предпринимательнице, инвалиду 1 группы, Жанне Жабековой, которая занимается производством игрушек ручной работы.



В дальнейших планах СДЖ ФПП - проведение встреч с сельскими труженицами, запуск и реализация новых бизнес-проектов, расширение действующих производств, дальнейшее создание мелкотоварных кооперативов, развитие внутреннего туризма. О результатах проделанной работы и успешном опыте работы Совета деловых женщин Кокпектинского района мы будем регулярно сообщать нашим читателям.

Фото из архива
Кокпектинского СДЖ ФПП
Страницу подготовила
Христина ДОРОШЕНКО

Почему нет?

Слухи о продаже земель иностранцам:
Генпрокуратура пригрозила провокаторам

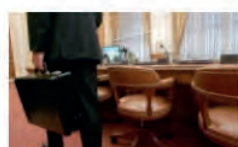
В Казахстане открылся офис
Продовольственной и
сельскохозяйственной
организации ООН

Кристина Кузнецова: «Почему
нет?!»

Казахстан избран на пост
председателя Генассамблеи
Исламской организации по
продбезопасности

Проект «Деловой завтрак с
Андреем Кратенко»

ПОПУЛЯРНОЕ ЭКОНОМИКА ПОЛИТИКА СПОРТ DISCOVERY



Новые кадровые
назначения в Казахстане
Были избраны председатель
Мажи...



48 часов в Хошимине
Дегустация легендарного супа
ф...



Назарбаев подписал закон
о ратификации С...
Главой государства подписан
За...



Ерлан Аймукашев назначен
акимом Усть-Кам...
Аймукашев Ерлан Капарович
роди...

ТОО «ВК НИИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА»

СЕМЕНА
ТЕХНОЛОГИИ
ПЧЕЛЫ И ПРОДУКТЫ
ПЧЕЛОВОДСТВА
МАРАЛОВОДСТВО

г. Усть-Каменогорск, пос. Опытное поле, ул. Нагорная, 3;
тел.: 8 (7232) 50-54-69, 50-54-95, факс: 8 (7232) 50-54-91
e-mail: vkniish@mail.ru

ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ

КУЛЬТУРА



Шестой сезон «Игры престолов»
установил ...

28 Апрель, 2016 | Просмотров:2

ИННОВАЦИИ



Ученые нашли «хранилище слов» в
человече...

28 Апрель, 2016 | Просмотров:1

ИННОВАЦИИ



С запущенными с космодрома
Восточный спу...

28 Апрель, 2016 | Просмотров:0

СПОРТ



Казахстанские спортсмены завоевали 51
ме...

28 Апрель, 2016 | Просмотров:1

ВСЕ НОВОСТИ

Шестой сезон «Игры престолов»
установил новый
Высокие показатели были
зафиксированы

Одаренные школьники представили
свои изобретения
Школьники решают экологические
проблемы, создают

Ученые нашли «хранилище слов» в
человеческом мозге
Специалисты уверены, что данное
открытие поможет

С запущенными с космодрома
Восточный спутниками
С тремя спутниками, запущенными с
космодрома

Массовые отключения
электричества в Венесуэле
Беспорядками и грабежами
завершились акции против

Казахстанские спортсмены
завоевали 51 медаль на
Казахстанские спортсмены продолжают
покорять

В Восточном Казахстане снежный
человек ворует скот
Сенсация в Восточно-Казахстанской
области: там

В Казахстане появился
супергерой Уятмен
Художник Мурат Дильманов вызвал
ажиотаж в

В Казахстане появился
супергерой Уятмен
Художник Мурат Дильманов вызвал
ажиотаж в

В Казахстане появился
супергерой Уятмен
Художник Мурат Дильманов вызвал
ажиотаж в

В Казахстане появился
супергерой Уятмен
Художник Мурат Дильманов вызвал
ажиотаж в

В Казахстане появился
супергерой Уятмен

СВЕЖИЙ ВЫПУСК



PDF версия / АРХИВ

SANDVIK

ТОО «Сандвик
Майнинг энд
Констракшн
Казахстан ЛТД»

г. Алматы, 050057,
ул. Тимирязева, 42, Блок С, 7 эт.
Тел.: +7 727 292 70 61, 244 74 39

г. Усть-Каменогорск, 070002,
ул. Делегатская, 7
Тел.: +7 7232 500 825

ТЕХЦЕНТР

ул. Казахстан, 68, тел. 8 (7232) 26-75-96
8-777-211-65-78

КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ДЛЯ
СОЛНЕЧНЫХ ЭЛЕКТРОСТАНЦИЙ;
СОЛНЕЧНЫЕ ВОДОНАГРЕВАТЕЛИ

Светодиодные лампы
и светильники, элементы
автоматики «Умного Дома»

Нам 25 лет!

СИЛУМИН-ВОСТОК
инжиниринговая компания
ул. Тракторная, 24

САЛОН КРАСОТЫ «Why not» БОЛЬШЕ КРАСОК В ВАШУ ЖИЗНЬ!

Лично для меня салон красоты «WHY NOT» стал открытием этой весны. Стильная обстановка, внимательный, приветливый и очень профессиональный коллектив. Художники и волшебники, которые способны тебя преобразить на глазах, сделать по-настоящему красивой, эффектной, ухоженной, а значит, более уверенной в себе, - уже немало штрихов к портрету счастливой женщины. Но и мужчины откроют здесь много интересного для себя!



В тот день, когда я пришла в салон «WHY NOT» вместе с республиканскими журналистами Юлией Ефремовой и Андреем Кратенко, у меня был день рождения. В салоне накануне о своем юбилее не рассказывала, но сотрудники об этом откуда-то узнали. И встретили меня легким фуршетом и шампанским. Это было очень приятно и неожиданно, хотя мне не раз приходилось слышать, как внимательно и бережно относятся в «WHY NOT» к каждому своему клиенту. Делают милые подарки на Новый год, Наурыз, Рождество и Пасху, другие праздники. Пекут для клиентов баурсаки, пироги, угощают очень симпатичными дизайнерскими пасхальными яйцами. Понятное дело, клиенты очень довольны таким презентом. Но, конечно, самый главный приз для посетителя - профессиональный, безупречный сервис и прекрасное настроение, которое остается надолго.

...И ДУМАТЬ О КРАСЕ НОГТЕЙ

После фуршета мастера принялись за дело. Моя коллега Юлия заняла место посетителя в маникюрном зале. У нее была проблема: журналистка попала на «рекламную» удочку. Ее зазвали на одну из акций, которые нередко проводятся в Усть-Каменогорске: сделать маникюр за полцены гель-лаком, который, как известно, должен держаться на ногтях около двух недель. Спустя пару дней на Юлиных ногтях образовались сколы, трещинки. Неприятно, а руки выглядят - просто жуть! Пока ведущий мастер салона «WHY NOT» снимала этот «акционный» гель-лак с ногтей Юлии, я узнала об услугах маникюрного и педикюрного залов.

Пожалуй, самое главное - в «WHY NOT» все используемые инструменты стерильны. Конечно, многие женщины, идя на маникюр и педикюр, редко думают о том, что можно во время этих процедур «подцепить» какую-нибудь инфекцию, способную отравить жизнь и заставить бегать по докторам очень долго. А тем временем врачи бьют тревогу, что это очень даже возможно! К примеру, такое серьезное вирусное заболевание, как гепатит С, который прозвали «ласковым убийцей», способен прогрессировать поначалу без особых симптомов, но крайне разрушительно действует на организм. Есть и другие, не менее опасные, болезни, и заражение может происходить при выполнении таких безобидных, на первый взгляд, процедур, как маникюр и педикюр. А оно нам надо?

Инструменты многоразового использования в салоне «WHY NOT» проходят трехступенчатую дезинфекцию: после замачивания в специальном растворе их помещают в автоклав, где температурный режим достигает 700 градусов, затем - под ультрафиолет. Аппаратный педикюр делают и с помощью одноразовых насадок, стерильность которых также не вызывает сомнений.

Примечательно и то, что помимо инструментов в «WHY NOT» специальными моющими средствами обрабатываются также кресла, каждое рабочее место.

КАК У МЛАДЕНЦА!

Работа мастеров маникюрного и педикюрного залов салона «WHY NOT» вообще чем-то схожа с работой медика. Девушки

внимательно изучают руки и стопы клиента, осведомляются о наличии заболеваний - аллергии, сахарного диабета и других. В зависимости от результатов опроса подбирается косметическое средство.

Для лечения, удаления мозолей, трещин на ногах, сухости кожи - да мало ли может быть проблем! - в салоне используют косметику знаменитой немецкой компании Gehwol, которая способна решать проблемы и с косметической, и с медицинской точек зрения. Мастера салона «WHY NOT» избавляют клиентов от таких мучительных проблем, как вросшие ногти на ногах, трещины на стопах и руках.

Для того чтобы вылечить вросший ноготь, на него ставят специальную тонкую пластинку, которая по мере роста ногтя не дает ему искривляться и вонзаться в боковой край ногтевого валика. Ороговевший слой на пяточке снимают с помощью аппарата, по каждому рисунку, что препятствует образованию бахромы и шероховатостей. Также клиентам предлагают выполнить парафиновые процедуры для рук, напитать, увлажнить и освежить. В общем, кожа на руках и ногах у клиентов салона после всех процедур выглядит, как у младенца!

Мастера салона «WHY NOT» предлагают вам удивительную палитру лаков, включая широко распространенный гель-лак Schellac, а также менее известный Vinylux с инновационной формулой, который держится на ногтях полторы недели без сколов и отслоек, с каждым днем становясь только тверже.



- В последнее время из всех брендов гель-лаков мы выбрали канадский Luxio, - рассказала хозяйка салона Кристина Кузнецова. - Это классический Schellac, но с улучшенной формулой, которая значительно эффективнее действует на ногти, не «убивает» их. Палитра цветов у них богаче и ярче, а покрытие остается идеальным на ногтях около трех недель. Конечно, любой маникюр мы можем дополнить стразами, «перышками», рисунками. Регулярно ездим на выставки, смотрим, какие появляются новые тенденции, бренды и разновидности лаков. В общем, держим руку на пульсе!

ФАЙЕР-ШОУ ДЛЯ ВАШИХ ВОЛОС

Пока мы с Юлией «чистили перышки» в маникюрном зале, мастер Наталья Бутурлина преображала нашего знаменитого журналиста Андрея Кратенко, которого мне пришлось затаскать в салон, образно говоря, на аркане. «Уже до этого мне сделали стрижку в парикмахерской, а красить волосы не буду», - пробурчала мне в телефонную трубку знаменитость, но из солидарности в салон Андрей Иванович все же приехал. Профессиональный па-

рикмахер Наталья Бутурлина предложила ему эксперимент - покрасить волосы итальянской Lisar Milano, разработанной специально для мужчин. Андрей Иванович сомневался, мялся, и его можно понять: у большинства мужчин предубеждение относительно покраски седых волос - мол, не пажон же я! Но все это лишь стереотипы мужского мышления, которые уже давно пора оставить в прошлом.

- Иногда мы слышим от мужчин и такое: «Не хочу выглядеть как Иосиф Кобзон - у него всегда было видно, что волосы покрашены!» Но Lisar Milano не закрашивает седину полностью - она ее тонирует, придавая волосам благородство и роскошь. Самое главное - краска для мужчин смывается плавно, постепенно, и при росте волос совсем незаметна грань между отросшими и покрашенными волосами, чего представители сильного пола так боятся, - рассказывает мастер Ольга Кузнецова. - При этом процедура покраски волос для мужчин, в отличие от той же процедуры для женщин, занимает от 5 до 15 минут.

Нашему Андрею Ивановичу, похоже, процедуры понравились. Его волосы не только окрасили в натуральный шатен, но и подпитали, увлажнили, сделали легкое скрабирование кожи головы. На выходе получилось отлично! В завершение всех манипуляций, казалось, мэтр журналистики замурлыкает.

Для женских головок в салоне есть богатая палитра красок - это и французская KYDRA, которая относится к премиум-классу, и итальянская Selektiv. Натуральные, изготовленные из растительных компонентов, краски KYDRA и Selektiv делают волосы ярче, богаче, живее. В салоне выполняют также прикорневое окрашивание волос - это так называемая сложная колористика.

Процесс окраски волос предполагает и скрабирование, и питание, и увлажнение.

- Мы очищаем поры кожи, избавляя ее от шлаков и токсинов, чтобы «дышала», - объясняет Ольга Кузнецова. - Но и волосам тоже нужно скрабирование. Для этих целей мы используем эликсир «Ботаник». Он не только очищает кожу, но и стимулирует рост волос, препятствует их выпадению и создает эффект легкости. После покраски головы и завивки обязательно используем технический шампунь. Он сразу же останавливает химические процессы, связанные с этими процедурами, чтобы препятствовать разрушению волос. Использование таких шампуней - это закон колорирования, но не во всех салонах и парикмахерских следуют этому правилу.

Для проблемных волос, которые выпадают и секутся, в салоне «WHY NOT» проводят такие процедуры, как стрижка горячими ножницами, которые «запечатывают» кончики волос и не дают им расслаиваться и сечься, а также... лечение огнем. Эта процедура - настоящее фэйер-шоу, которое делает ваши волосы гладкими, струящимися, с невероятным блеском, как в знаменитой рекламе шампуня.

Тем, у кого от природы прямые волосы, но так хочется завитушек, в салоне могут предложить наряду с обычной химической завивкой долговременные укладки

сроком на 7-8 недель. Потом волосы выпрямятся сами по себе.

Есть в салоне средства и для домашнего ухода за кожей головы и волосами от бренда KYDRA под названием Secret. Мастера занимаются их индивидуальным подбором для каждого клиента.



Ольга Кузнецова и другой профессиональный мастер салона Наталья Бутурлина постоянно оттачивают и совершенствуют свое мастерство на различных обучающих семинарах в северной и южной столицах Казахстана, а также за его пределами - в Европе, Российской Федерации. Они изучают новые веяния моды, техники стрижки, завивки и укладок, приобретают краски для волос с новыми цветами и оттенками.

- Парикмахерское искусство постоянно развивается, и если не езжу нигде на обучение больше полугода, то чувствую, что затухаю, - признается Ольга Кузнецова. - Растит интересно!

Действительно, с настоящими профессионалами своего дела расти очень интересно! И если вы хотите внести в свою жизнь больше красок, позитива и энергии - все это вас ожидает в салоне красоты «WHY NOT».

Ольга УШАКОВА
Фото из личного архива
Кристины КУЗНЕЦОВОЙ

Салон красоты «WHY NOT»:

г. Усть-Каменогорск, ул. Протозанова,
89, тел. 8 (7232) 25-94-06,
моб. 8-771-438-93-30,
e-mail: whynot_89@mail.ru

WHY NOT
САЛОН КРАСОТЫ

Мужеская весна 2016

ЭВОЛЮЦИЯ С САЛОНОМ «WHY NOT»

Как бы стремительно и далеко ни шагнул общественный и технический прогресс, у многих наших представителей мужской половины по сей день словно вырабатывается пожизненный иммунитет от похода в салоны красоты. Для большинства из них максимум - это стрижка в парикмахерской за углом, а о состоянии своих ногтей, в отличие от пушкинского героя и, кстати, самого Пушкина, вообще мало кто задумывается...

Мы решили сдвинуть с мертвой точки этот процесс эволюции и заронить зерно в ваше сознание о том, что следить за своим внешним видом и за здоровьем своих волос, ногтей и кожи - это хорошо и полезно. А что до женщин, у которых вы хотите пользоваться успехом, то поверьте - ухоженный и опрятный мужчина привлекает внимание и вызывает уважение уже с первого взгляда, и никогда обросшему мужлану с салынными волосами, грязью под ногтями и грибок на ногах не встать с ним в один «калашный ряд».

В конце концов, следите же вы за состоянием своих «железных коней» - носите с ними как одержимые, постоянно ремонтируете их, меняете детали, чистите, моете, красите, лакируете. Так неужто ваше собственное тело не заслуживает столь же бережного отношения и любезного обхождения?!

Салон красоты «WHY NOT» и его хозяйка Кристина Кузнецова приглашают мужчин всех возрастов и социальных статусов на процедуры по уходу за волосами, кожей и ногтями. Для тех, кто

привык экономить, сразу поясним, что цены в салоне не кусаются, и каждый посетитель сможет выбрать для себя комплект услуг по карману. Тем более что обслуживание здесь осуществляется по предварительной записи, и вы можете сразу сказать мастерам, на чем хотели бы сделать акцент и сколько времени и средств готовы потратить, чтобы для вас составили соответствующую индивидуальную программу. Так, например, восстановление цвета волос для тех, кто хочет скрыть седину, займет не более 10 минут вместе с мытьем головы. Любой бизнесмен, руководитель и просто занятой человек, страдающий нехваткой времени, может позволить себе эту процедуру без ущерба для своего рабочего графика.

Ну, а если вы решите уделить себе любимому как можно больше времени и пройти как можно больше процедур, вам предоставят отдельный кабинет с мягкой музыкой и чашечкой горячего кофе, созданной все условия и комфортную обстановку для релаксации и достижения максимального результата.

*Быть можно дельным человеком
И думать о красе ногтей:
К чему бесплодно спорить с веком?
Обычай деспот меж людей.*

А. С. Пушкин, «Евгений Онегин»

Итак, на дворе весна, а на пороге - лето. Сегодня - пробуждение от спячки и авитаминоз, а завтра - пора отпусков, пляжей и полуобнаженных тел. Встречайте сезон отдыха во всеоружии с мастерами салона «WHY NOT»! Возраст, статус и самоидентификация не имеют значения там, где речь идет о красоте и благоухании собственного тела.

Если же и этих аргументов вам не достаточно, то остается один незыблемый и неоспоримый - это забота о здоровье. Избавление от характерных мужских проблем - мозолей, натоптышей, вросшего ногтя - несомненно, доставит удовольствие как избалованному метросексуалу из крутого мегаполиса, так и суровому работяге из дальнего шахтерского забоя.

...И вот вы выходите из салона как новенький - 10 лет с плеч долой! И все женщины, которых вы встречаете, с восхищением оборачиваются вам вслед, и каждая немного завидует той единственной, которой достался этот ценный экземпляр. Впрочем, вам, конечно, некогда думать о подобных глупостях - вы серьезный деловой человек, у которого масса забот и хлопот, но который не спорит с веком и в нужное время вспоминает и о красе ногтей.



Директор салона красоты «WHY NOT»
Кристина Кузнецова

ПРОГРАММА УХОДА ЗА КОЖЕЙ РУК, НОГТЯМИ И СТУПНЯМИ



- **Кислотно-фруктовый аппаратный педикюр** предотвращает неприятный запах ног, избавляет от трещин, натоптышей, мозолей, а также поддерживает pH-баланс кожи стопы.

- **Лечение и профилактика вросших ногтей** - чрезвычайно актуальная процедура для тех, кто не может правильно срезать свободный край ногтевой пластины, а таких мужчин 90 процентов из 100.

- **SPA-процедуры для рук и ног** увлажняют, питают и омолаживают кожу.

ЗАЩИТНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ ВОЛОС

- **Эликсир для восстановления баланса кожи головы** на основе эфирных масел оздоравливает, стимулирует и усиливает очищение кожи головы.

- **Мягкий скраб** бережно отшелушивает кожу головы.

- **Профессиональное окрашивание волос.** Известно, что проседь и седину придают элэгантиности, возмужалости и шарма, но одновременно свидетельствуют о возрасте, поэтому все больше мужчин стремятся их скрыть. За последние годы рынок красителей для мужчин значительно вырос и сегодня составляет около 9% всего рынка красителей для волос. В качестве ответа на эту новую потребность мастера салона «WHY NOT» предлагают профессиональное окрашивание специально для современного мужчины.



СКОРО!!! ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ УСЛУГИ ДЛЯ МУЖЧИН



Мастера салона «WHY NOT» в постоянном режиме повышают свою квалификацию и овладевают новыми приемами и методами парикмахерского искусства и современного бритья. Совсем скоро мужчинам будет предложена такая новомодная эксклюзивная услуга, как **стрижка и коррекция бороды опасной бритвой**, актуальная нынче во всем цивилизованном мире. Перечень услуг салона в недалеком будущем пополнится **комплексной программой для мужчин**, включающей уход за волосами, бровями, усами и бородой.

ПРОСТЫЕ ИСТИНЫ ПРОТИВ СТЕРЕОТИПОВ

Елена Ленина, писательница, журналистка, фотомодель: «Изучила статистику походов мужчин в салоны красоты в мире. Наши господа оказались настолько же ухоженными, как африканцы Папуа-Новой Гвинеи, Зимбабве и Никарагуа. А во Франции и в Испании, наоборот, количество женщин и мужчин, например, на педикюре идентично. Неужели наши мачо сами себе делают педикюр? Или не делают вовсе? Или им делают их мамы? Содрогнувшись от этой мысли, пытаюсь придумать, что такое сказать нашим мужчинам, чтобы им стало стыдно, и они начали ходить регулярно стричь волосы и ногти и на прочие мужские уходовые процедуры».

Зависит ли успех в бизнесе от того, как выглядит мужчина, и стоит ли представителям сильного пола ходить в салоны красоты?

Принято считать, что ухоженность и регулярные походы в салоны красоты - это для женщин. Ведь это им самой природой предписано быть красивыми, приятно пахнуть, наряжаться, менять прически и всячески привлекать к себе внимание.

Однако современные мужчины тоже стали контролировать свое здоровье и внешний вид, и сегодня уже не редкость увидеть парня в салоне красоты. Даже брутальные представители сильной половины человечества начали осознавать, что выглядеть эстетично, свежо и красиво просто необходимо в интересах бизнеса, ведь работа важна для любого. Современные требования включают в себя респектабельный внешний вид, а грязные ногти, плохая кожа, желтые зубы, немодная стрижка, безвкусная одежда могут серьезно помешать карьере мужчины, даже если он семи пядей во лбу.

Почему же наши отцы, мужья, сыновья и братья по сей день остаются глухи к этим вполне простым и понятным истинам?

Все дело в культивировании стереотипов и давно укоренившемся менталитете. Мужчины по старинке считают салоны красоты именно женским царством, где их присутствие неуместно. А может, даже бояться быть поднятыми на смех, быть принятыми за метросексуалов или еще чего похуже.

К маникюру и педикюру у мужской половины выработалось стойкое отношение как к чисто «женской процедуре», потому что она ассоциируется у них с накрашенными ногтями. Это сильный психологический барьер для мужчин, ведь они не собираются красить ногти!.. Если же отбросить эти нелепые стереотипы, то маникюр - это хороший тон для делового человека, часто контактирующего с бизнес-партнерами, наряду с чистой обувью и дорогими часами.

Вообще, нужно раз и навсегда для себя уяснить, что красота в современном понимании - это, в первую очередь, здоровье. Это молодость нашей кожи, волос, ногтей. Мы все стремимся к ней!

Преуспевать в бизнесе, в личной жизни, быть здоровыми и хорошо выглядеть одинаково важно для представителей обоих полов. И как только джентльмен понимает, насколько приятно и полезно посещать салон красоты, вкус к подобному времяпрепровождению начинает расти у него с каждым днем. Забота о собственном теле, посещение парикмахера и мастера по маникюру занимает тогда достойное место в его ежедневнике.

Христина ДОРОШЕНКО

Фото Алексея МАЗНИЦИНА, из л/а Кристины КУЗНЕЦОВОЙ и Mywishlist.ru



Уважаемые мужчины, добро пожаловать в салон красоты «WHY NOT»!
г. Усть-Каменогорск, ул. Протозанова, 89, тел. 8 (7232) 25-94-06, моб. 8-771-438-93-30, e-mail: whynot_89@mail.ru





«SAGE KAZAKHSTAN 2016»: АЗЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ДЛЯ МОЛОДЕЖИ

Четыре проекта из Восточного Казахстана получили путевки на республиканский конкурс «SAGE Kazakhstan 2016».

Пять областей Казахстана, а среди них и Восточно-Казахстанская область, участвуют в пилотном Международном проекте «SAGE Kazakhstan», который призван обучать школьников и студентов основам предпринимательства, экономике и бизнесу.

В рамках проекта проводятся международные олимпиады и конкурсы, в которых участвует молодежь от 13 до 19 лет. В этом году Палатой предпринимателей ВКО совместно с Управлением образования ВКО и коллективом Бизнес-колледжа инициировано проведение областного конкурса бизнес-проектов. В данный конкурс вовлечены школьники и студенты технического и профессионального образования, студенты колледжа Алтайского края.

Цель конкурса - стимулирование предпринимательских инициатив у учащихся средних общеобразовательных школ и студенческой молодежи технического и профессионального образования.

Базой проведения конкурса являлся Бизнес-колледж города Семей, который готовит современных специалистов для отрасли экономики области и Республики.

В конкурсе приняли участие 48 обучающихся из 4 районов и 4 городов области, из 7 школ и 10 учебных заведений системы технического и профессионального образования.

Областной конкурс проводился по 5 номинациям: «Собственное дело», «Бизнес-план для Восточного Казахстана - программа экономических реформ», «Инновационное предпринимательство», «Агробизнес», «Социальный проект - основа решения актуальных социально значимых проблем». Для оценивания проектов были приглашены высококвалифицированные специ-

алисты ведущих организаций ВКО, вузов, колледжей.

По словам председателя экспертной комиссии, генерального директора ТОО «TarlanPM Group» Зарины Бижомбаевой, данный конкурс дает возможность обучающимся школ и колледжей развить собственные предпринимательские инициативы.

- Представленные проекты отличаются качеством финансовой модели и глубиной маркетингового анализа, актуальностью, практической значимостью, - отметила руководитель отдела развития человеческого капитала ПП ВКО Роза Бисикенова.

В рамках программы дня областного конкурса в целях знакомства с реальной бизнес-средой проведены экскурсии на двух предприятиях города Семей при содействии ТОО «Барика». Также для участников конкурса студентами и преподавателями Бизнес-колледжа проведены мастер-классы, организована выставка с творческими работами студентов.

По итогам конкурса победителем в номинации «Собственное дело» стала команда школы №3 г. Курчатова: Андрей Жиганов, Данил Кошненко. В номинации «Инновационное предпринимательство» победила ученица Назарбаев интеллектуальной школы Джамиля Желпакова. В номинации «Агробизнес» лучшим признан студент Урджарского колледжа Темерлан Казы. В номинации «Социальный проект - основа решения актуальных социально значимых проблем» победу одержала команда Риддерского аграрного колледжа: Ринат Саткев, Виктория Лиманская.

Победители областного конкурса получили право участия в Республиканском конкурсе «SAGE Kazakhstan 2016». Пожелаем ребятам удачи!

ЧИТАЮЩИЕ ДЕТИ УМНЕЕ ВСЕХ НА СВЕТЕ

Меняется мир, и мы меняемся вместе с ним. Меняются люди и способы поиска информации. Но кое-что остается неизменным: мудрость книги и готовность библиотекарей поделиться этой мудростью с читателями.

Акция «Казыналы керуен», организованная областной детско-юношеской библиотекой совместно с областным краеведческим музеем, открывает для детей Восточного Казахстана сокровища культурных фондов страны. В рамках празднования 25-летия Независимости мы побывали с выездными мероприятиями по продвижению чтения в городах Курчатова и Зырянском, где ребята познакомились с юбилеями нынешнего года: общественным и политическим деятелем Алиханом Букейхановым, ученым-абаеведом Каюмом Мухамедхановым, педагогом-просветителем Ыбраем Алтынсариным, детскими писателями Агнией Барто, Памелой Трэверс и Карло Коллоди, приняли участие в викторинах, играх и конкурсах и получили заряд прекрасного настроения. А главное, поняли, что «читающие дети умнее всех на свете».

Не все пути прошел наш «караван». Впереди ждут еще Шемонаихинский и Уланский районы - новые места и новые ребятки с горящими от любопыт-

ства глазами. Очень хочется подарить им праздник! Очень хочется подарить им Книгу - такую, какой знаем ее мы: мудрую и добрую, делящую на двоих печальные минуты нашей жизни и преумножающую вдвое ее радости.

Как бы ни менялся наш мир - Книге быть! И быть Библиотеке!

Выдающийся историк, литературовед, просветитель и гуманист Дмитрий Лихачев говорил: «Если в результате какой-нибудь разрушительной катастрофы с лица земли исчезнут все центры образования и культуры, если на свете не останется ничего, кроме библиотек - у мира и человечества будет возможность возродиться».

Так сохраним же эту возможность. Чтобы и через тысячу лет, невзирая на кризисы и катастрофы, нашу планету населял не просто Homo sapiens - Человек разумный, а Homo legens - Человек читающий.

А. КОЛОСОВА,
библиотекарь-маркетолог
ВКО детско-юношеской библиотеки



С ДНЕМ ВЕЛИКОЙ ПОБЕДЫ!

Уважаемые восточноказахстанцы, с праздником Победы!

Самое главное, чего хочется пожелать в этот день, это то, за что боролись наши отцы и деды, - мира. Светлая память героям, благодарность за мирное небо над головой, поклон земной за право на жизнь без ужаса войны, страха и боли.

Сегодня осталось так мало людей, кому мы лично можем сказать «спасибо» за этот подвиг. Очень хочется, чтобы настоящие и будущие молодые поколения чтит и уважали этот важный день и все, что за ним стоит. Пусть мир, который нам подарили герои войны, свобода и воля будут непоколебимым фундаментом для нас и наших детей.

Дорогие ветераны, здоровья вам, сил и тепла миллионов людей, которые помнят о вашем Великом Подвиге!

Кульзада КАРЧАЛОВА,
директор Восточно-Казахстанской областной
детско-юношеской библиотеки

27 мая 2016 года с 9.00 до 18.00
Восточно-Казахстанская областная детско-юношеская библиотека приглашает всех желающих на праздник!

В программе: викторины и знакомство с новыми книгами, игры и конкурсы, а также многое другое.

г. Усть-Каменогорск, ул. Космическая, 6/2, тел.: 8 (7232) 22-40-79, 75-44-36

ВМЕСТЕ МЫ - СИЛА!

Газета «Регион Press» приглашает к сотрудничеству районные Советы деловых женщин, районные Палаты предпринимателей, а также профессиональные союзы и другие общественные, государственные и коммерческие организации районов Восточно-Казахстанской области, заинтересованные в продвижении инициатив, направленных на усиление предпринимательского потенциала в регионе.

Участие в проектах газеты «Регион Press» позволит вам:

- утверждать свою гражданскую и деловую позицию в бизнес-сообществе и властных кругах Восточного Казахстана
- продвигать свои социальные бренды
- популяризировать итоги своей деятельности в рамках государственных программ антикризисного развития
- формировать положительный имидж своей организации, обозначая ее вклад в социально-экономическое развитие ВКО
- налаживать профессиональные связи с предприятиями и организациями области и др.

Государство, бизнес, общественность и СМИ должны консолидировать свои усилия на благо развития региона. Вместе мы - сила!



ІСКЕР ӘЙЕЛДЕР КЕҢЕСІ
СОВЕТ ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН

Тел.: 8 (7232) 51-82-15,
e-mail: businesswoman.vko@yandex.ru



Региональный совет
деловых женщин при ПП ВКО
**ОКАЖЕТ ПОМОЩЬ
В ОТКРЫТИИ
И ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА**

Приглашаем начинающих и действующих предпринимательниц Восточного Казахстана для получения консультационно-просветительской и образовательной информации в области открытия и ведения бизнеса, помощи в налаживании деловых связей, поиске рынков сбыта, продвижении своей продукции/услуг на международный рынок.

Обращайтесь по тел. 8 (7232) 51-82-15,
моб. 8-701-937-40-01, e-mail: businesswoman.vko@yandex.ru

**ДОБАВИТЬ В РАССЫЛКУ?**

**Электронная версия «Регион Press» -
на ваш e-mail - из первых рук!**

Уважаемые читатели!

Если вы или ваши знакомые хотите получать на свой адрес электронную версию газеты «Регион Press» в формате PDF, которая доставляется раньше натуральной версии, отправьте со своего электронного адреса письмо с пометкой «Добавить в рассылку» на e-mail: regionpress2002@mail.ru

Если вы уже получаете электронную версию издания и хотите отписаться от рассылки, отправьте письмо с пометкой «Исключить» на e-mail: regionpress2002@mail.ru
Напоминаем также, что электронная версия издания + четыре главные статьи номера выкладываются на нашем сайте www.region-press.kz

**ОСТОРОЖНО! МОШЕННИКИ ОХОТЯТСЯ
ЗА ВАШИМИ БАНКОВСКИМИ ДАННЫМИ!**

Злоумышленники пытаются получить данные банковских карт по электронной почте, используя доверие клиентов казахстанских банков.

Службы безопасности ряда казахстанских банков выявили попытку незаконного получения личных банковских данных клиентов в преступных целях. Злоумышленники, представляющиеся банковскими сотрудниками, отправляют казахстанцам по электронной почте письма с требованием сообщить данные, указанные на платежных картах: имя владельца, срок действия и защитный код. При рассылке электронных писем злоумышленники подменяют домен почты фактического отправителя доменными именами казахстанских банков - например, @kaspi.kz, @eubank.kz, @homecredit.kz или @centercredit.kz.

ВНИМАНИЕ! Банки не запрашивают у клиентов данные платежных карт по электронной почте! Данная информация относится к категории сведений, защищаемых законом о банковской тайне.

Если Вы получили электронное сообщение от банка с просьбой заполнить форму с данными платежной карты или предоставить иную конфиденциальную информацию, не отвечайте на данное письмо.

Клиентам, поддавшимся на уловки мошенников и сообщившим злоумышленникам данные своих карт, необходимо срочно обратиться в свой банк с просьбой заблокировать и перевыпустить карту.

- Клиенты **Евразийского Банка** могут моментально заблокировать карту, позвонив по бесплатному номеру **7722** или через интернет-банкинг Smartbank. Функция также доступна в мобильном приложении.

- Клиенты **Kaspi Bank** могут мгновенно заблокировать карту на сайте kaspi.kz в личном кабинете или позвонив на **9999**. Подробнее о том, как это сделать, смотрите в ролике: <https://youtu.be/UG-CpV39nBM>

- Клиенты **Банка Хоум Кредит** могут заблокировать свои карточки, позвонив по телефону **7373**.

- Клиенты **Банка ЦентрКредит** могут заблокировать карту через мобильное и web-приложение системы «Starbanking», а также по телефону в Центре авторизации **8 (727) 244-77-77**.

**ОЦЕНКА ЛЮБОГО
ВИДА ИМУЩЕСТВА
И ЮРИДИЧЕСКОЕ
ОФОРМЛЕНИЕ ДОКУМЕНТОВ
В РЕГИСТРИРУЮЩИХ
ОРГАНАХ ПО ВКО**

Оценка бизнеса, доли уставного капитала, имущества (движимого, недвижимого), производственных комплексов, ценных бумаг, спецтранспорта, недропользования; Юридические консультации, связанные с приобретением и отчуждением недвижимости;

Регистрация (перерегистрация) права собственности, регистрация залогов; Устранение несоответствий в правоустанавливающих документах; Юридическое сопровождение документов в регистрирующих органах.

Отработана успешная схема взаимодействия
БАНК - КЛИЕНТ - ЭКСПРЕСС ВЕРНАЯ ОЦЕНКА

г. Усть-Каменогорск, ул. Кабанбай батыра, 120/1, 2-й этаж,
тел.: 8-771-765-56-75, 8-777-339-24-08, 8-771-205-88-81



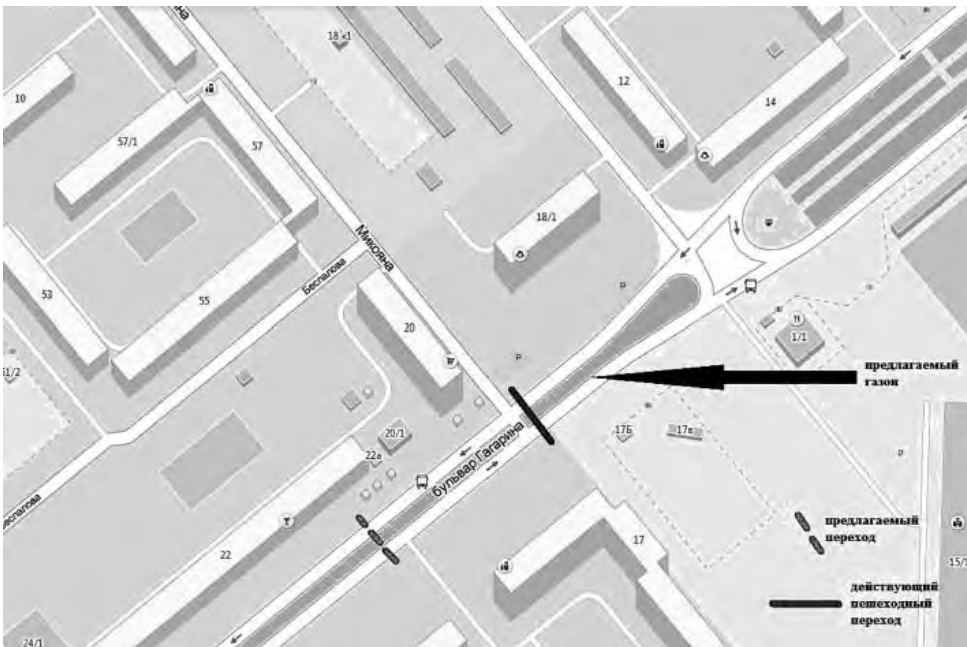
РЕДАКЦИЯ ГАЗЕТЫ "РЕГИОН PRESS": тел. 8 (7232) 55-15-35

РЕКЛАМНЫЙ ОТДЕЛ: тел. 8 (7232) 51-75-13

ТОО "АВАНГАРД-ИНФО": тел. 8 (7232) 52-63-67

СОВЕТ ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН ПП ВКО: тел. 8 (7232) 51-82-15





ДОРОГУ ОСИЛИТ ИДУЩИЙ

Агентство правовой информации и журналистских расследований «Витязь» продолжает работу по анализу дорожной ситуации на дорогах Восточно-Казахстанской области. Газета «Регион Press» регулярно публикует материалы своего информационного партнера, касающиеся решения различных проблемных ситуаций на наших дорогах и перекрестках.

Так, в мае 2014 года основной упор был сделан агентством на перекрестки с круговым движением в Усть-Каменогорске. Было затрачено в общей сложности почти десять часов времени на изучение нормативов, осмотр, фотографирование, подготовку рекомендаций. И еще 6 месяцев было затрачено редактором агентства на судебные разбирательства с отделом ЖКХ Усть-Каменогорска по поводу установки знаков на площади Ушанова.

В 2015 году агентство «Витязь» «прошло» по междугородним трассам различного значения - местным и республиканским. Местами были выявлены

недоработки и нарушения по установке и обслуживанию дорожных знаков. Давались рекомендации, многие из которых были выполнены. «Жилая зона» была обозначена на бульваре Гагарина также по рекомендации.

В текущем году вновь занялись городом. На этот раз рекомендовано привести в порядок часть улицы Ворошилова с односторонним движением, включая дозволение подъехать к прокуратуре и суду с проспекта Абая, организовать несколько пешеходных переходов на бульваре Гагарина и улице Ворошилова, в местах большого пешеходного потока. Указали и на необходимость обозначения

жилой зоны на улице Добролюбова (дворовый проезд), дабы исключить там и сквозной проезд, и нарушение скоростного режима.

По дорожной разметке был проведен совместный выезд с руководством Управления административной полиции ДВД ВКО. Решено изменить схему дорожной разметки в районе АО «УМЗ», чтобы не создавалось скопление транспорта. Хотя хотелось бы либо уже добавить там одну полосу для нормального четырехрядного движения, либо установить реверсивную схему движения в часы пик.



Добавятся в городе и необходимые новые дорожные знаки.

Но есть вопросы, которые пока еще остались без решения. Например, на бульваре Гагарина сделали очень опасный пешеходный переход. Уж какого умника надурили его выполнить в этом месте, не знаем, но агентство «Витязь» настаивает на том, чтобы его перенести или создать в этом месте разделительную полосу.

Причина в том, что после разметки пешеходного перехода на бульваре Гагарина, дом 20, между полицией и гражданами возникает регулярный конфликт по вопросу перехода на проезжей части напротив автобусной остановки. Данный конфликт имеет обоснованное содержание, поскольку установленный пешеходный переход для движения пе-

шиходов небезопасен. Это установлено длительным наблюдением за участниками движения.

Опасность заключается в многовекторном направлении движения транспорта: два направления по бульвару Гагарина, поворачивающие с бульвара Гагарина на улицу Микояна, выезжающие с улицы Микояна на бульвар Гагарина, выезжающие со стоянки дома 17 по бульвару Гагарина. При этом выезжающие с улицы Микояна грузовые транспортные средства ограничивают обзор транспорта, движущегося по бульвару Гагарина в сторону проспекта Независимости, водители которых полагают, что транспорт пропускает их, а не пешеходов. В результате возникают многочисленные аварийные ситуации, грозящие гибелью или увечьем пешеходов. Ухудшают ситуацию водители, выезжающие на «островок безопасности», третьим рядом.

Уже год, как агентство «Витязь» доказывает свою правоту по этому поводу. И год, как полиция сидит в засаде, «охотясь» на пешеходов. Хотя сами тут переходят дорогу чуть ли не ротой. Надеемся, что в этом году ситуация разрешится.



Материал предоставлен Агентством «Витязь»



ВСЕ ШТРАФЫ СОБЕРУТ В ОДНОЙ БАЗЕ

В Казахстане в ближайшее время планируется завершить объединение всех систем, регистрирующих нарушения ПДД водителями, и расширить возможности погашения штрафов, сообщает Primeminister.kz

Как сообщил вице-министр по инвестициям и развитию РК Сакен Сарсенов, в данное время Министерством внутренних дел проводится работа по интеграции всех информационных систем, регистрирующих протоколы, выписанные полицейскими, и предписания, оформленные системами видео- и фотофиксации на дорогах.

В данное время через портал электронного правительства в обычных ЦОНах можно без проблем узнать информацию о штрафах только по протоколам. Сведения о предписаниях, оформленных видеофиксаторами,

отображаются не всегда и не по всем. Аналогичная ситуация складывается с сервисами банков, «Казпочты» и разного рода онлайн-приложений, предлагающими узнать о своих нарушениях и сразу же расплатиться с государством. Информация отображается в них не всегда корректно. В результате о наложенных штрафах граждане узнают лишь тогда, когда отправляются совершать какие-либо регистрационные действия со своим авто.

Kolesa.kz
Фото: Lada.kz

УСТАНОВЛЕННЫ ЗЕРКАЛА ДОРОЖНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

В соответствии с поручением акима Восточно-Казахстанской области комиссией в составе представителей дорожных организаций, Управления административной полиции ДВД ВКО в осенний период 2015 года было проведено обследование автомобильной дороги «Усть-Каменогорск - Зырянск - Рахмановские Ключи» (перевал «Осиновский»).

По результатам обследования были определены участки с ограниченной видимостью в продольном и поперечном профиле (несоответствие геометрических параметров участка автодороги, малые радиусы кривых в плане, продольные уклоны сверх допустимых) и намечен ряд мероприятий по обеспечению безопасности участников движения.

В рамках намеченных планов 7 апреля 2016 года на участках с ограниченной видимостью, а именно на 56-66

километре вышеназванной автодороги были установлены дорожные зеркала безопасности.

По утверждению специалистов, установленные девять зеркал дорожной безопасности помогут водителям транспортных средств предотвратить дорожно-транспортные происшествия на сложных участках дороги с ограниченной видимостью.

Акгуль АТУДИНОВА, УАП ДВД ВКО
Фото: Yk-auto.kz





ПЛАН НАЦИИ: 5 РЕФОРМ - 100 ШАГОВ

2 реформа «ОБЕСПЕЧЕНИЕ ВЕРХОВЕНСТВА ЗАКОНА»

30 шаг. В ходе пресс-конференции в Региональной службе коммуникаций, посвященной промежуточным итогам реализации «Плана нации», глава региона Даниял Ахметов сообщил о том, что власти ВКО занимаются укреплением материально-технической базы местной полиции. Для приобретения новых автомобилей из местного бюджета выделено 285 млн тенге. Это должно повлиять на оперативность и своевременное реагирование местной полицейской службы в охране общественного порядка, предупреждении и пресечении правонарушений, а также усилить мобильность работы полицейских в отдаленных районах области. В рамках второй реформы «Плана нации» по модернизации судебной системы и работы правоохранительных органов в ВКО уже работает местная полицейская служба, подотчетная местным органам власти и сообществам.



32 шаг. Вскоре любой житель Восточного Казахстана сможет контролировать работу местных полицейских. Сведения обо всех дорожно-транспортных происшествиях, уголовных правонарушениях, количестве обращений граждан будут доступны каждому жителю региона после ввода интернет-портала «Карта уголовных правонарушений ВКО». Ресурс позволит проводить в онлайн режиме углубленный анализ состояния преступности по всей стране, в разрезе областей и районов, за отчетный или интересующий промежуток времени. Сотрудникам и руководителям правоохранительных органов будут предоставлены сведения о численности того или иного подразделения, местах установки видеокамер, наличии систем сигнализации, маршрутах движения постовых нарядов, что позволит принимать более действенные меры по профилактике преступности. Кроме того, «Карта уголовных правонарушений» позволит акимам и общественности контролировать эффективность работы органов внутренних дел и давать оценку их деятельности.

3 реформа «ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ»

36 шаг. Для рационального использования возвращенных земельных участков в Аягозский район привле-

чены инвесторы из Ирана. Согласно меморандуму, заключенному между ними и руководством района, на 700 га когда-то оставшейся бесхозной земли в Акшаулинском сельском округе будет возрожден и расширен яблоневый сад. Сажены будут завезены из Ирана и адаптированы к нашим климатическим условиям. Также будут выделены земли под создание кормовой базы для крупнорогатого скота. Как отметил на пресс-конференции в Региональной службе коммуникаций аким района Бакытжан Байахметов, эта земля простаивает уже около 25 лет, хотя угодья здесь очень плодородные и рядом имеется вода для полива. Всего в Аягозском районе в ходе инвентаризации выявлено 360 участков площадью 247 тысяч 380 га не используемых земель сельскохозяйственного назначения. По этой же причине расторгнуты договора аренды на площади 203 990 га.

61 шаг. Для дальнейшего развития мясного животноводства в ВКО увеличивается поголовье скота, строятся откормочные площадки, укрепляется кормовая база за счет вовлечения в оборот неиспользуемых площадей, обеспечивается ветеринарное благополучие. Большие надежды возлагаются на ряд проектов, которые станут драйверами экономического роста в аграрном секторе. Первыми уже в этом году заработают мясоперерабатывающий комплекс нового поколения и откормочная площадка на 3 тысячи голов КРС в Кокпектинском районе. Уже подписан кредитный договор с компанией «Евразия агро холдинг» на строительство в Аягозском районе убойного цеха мощностью 11,5 тысяч тонн мяса в год и откормочной площадки на 50 тысяч голов овец и тысячу голов КРС единовременного содержания. Запуск третьего проекта запланирован на 2018 год - это будет птицефабрика мощностью 30 тысяч тонн мяса в год в Урджарском районе.

63 шаг. С целью вхождения Казахстана в 30-ку лучших стран мира в ВКО предпринимаются меры по созданию наукоемкой экономики. Сегодня в Восточном Казахстане разрабатывается 10 значимых научно-исследовательских и опытно-конструкторских проектов стоимостью 5,4 млрд тенге, направленных на развитие медицины, нефтегазовой отрасли, переработку технологических отходов производства и извлечение ценных металлов из низкорентабельных руд. В результате их реализации будут созданы новые опытные производства и рабочие места, получена новая высокотехнологическая продукция на сотни миллионов тенге, улучшится экологическое состояние региона.

79 шаг. В ВКО впервые в Республике начата работа по развитию трехязычия: утвержден областной Комплексный план на 2016-2019 годы, разработана и согласована с МОН РК «Дорожная карта по развитию трехязычного образо-

4 реформа, 90 шаг:

Информационное сопровождение и продвижение реализации 5 институциональных реформ, а также идеи казахстанской идентичности в СМИ, Интернете, масс-медиа нового поколения, а также в социальных сетях.

вания в организациях всех уровней образования ВКО на 2016-2019 годы». На первом этапе реализации плана проведено тестирование учителей. В июне-августе 2016 года почти 3 тысячи учителей пройдут курсы по методике преподавания английского, казахского и русского языков. Для обучения учителей английского языка будут приглашены носители языка из Европы.

4 реформа «ИДЕНТИЧНОСТЬ И ЕДИНСТВО»

89 шаг. Более 500 участников областного форума молодежи «Нұрлы Болашақ Жастары» собралось в Абайском районе в рамках партийного проекта «Жастар Отанға». Целью мероприятия стало укрепление единства молодежи под эгидой идеи «Мәңгілік ел» и воспитание чувства патриотизма через реализацию государственной молодежной политики. В рамках форума за внесенный вклад в реализацию государственной молодежной политики были награждены активисты МК «Жас Отан». Подобные мероприятия планируется проводить во всех городах и районах области, отметил первый заместитель председателя областного филиала партии «Нұр Отан» Анаурбек Мухтарханов.



5 реформа «ТРАНСПАРЕНТНОЕ ПОДОТЧЕТНОЕ ГОСУДАРСТВО»

97 шаг. Аким Абайского района Турсунгазы Мусапирбеков в ходе пресс-конференции в Региональной службе коммуникаций сообщил о том, что начиная с этого года акимы сельских округов и руководители крупных предприятий района берут на себя роль медиаторов в разрешении споров. В их задачи входит внимательно выслушать стороны, организовать процесс переговоров, генерировать идеи и расширить ресурсы спорящих. В районе уже состоялась заседание с участием председателя областного суда Досжана Амирова, на котором было решено создать систему медиации на примере суда биев. В настоящее время 8 авторитетных граждан в качестве медиаторов разрешают районные споры. По плану в каждом сельском округе будет по 3-4 медиатора.

99 шаг. На заседании Общественного совета ВКО был подписан значимый для жителей области документ. Благодаря утвержденной «схеме взаимодействия Общественного совета ВКО» представители общественности смогут принять непосредственное участие в решении социально значимых для области задач. Теперь общественные слушания, контроль и даже экспертиза будут инициироваться самим населением. Масс-медиа, как индикатор социально значимых вопросов, станут важным звеном как в передаче чаяний населения в Общественный совет ВКО, так и в отражении решенных вопросов. Каждый активный гражданин может принять участие в улучшении качества жизни области. Координатором, соединяющим все ключевые звенья Общественного совета, станет Институт анализа и прогнозирования ВКО, куда, в свою очередь, могут обращаться жители области и представители СМИ.

По материалам
Информационного центра ВКО



В УСТЬ-КАМЕНОГОРСКЕ - НОВЫЙ АКИМ

Глава региона представил активу нового акима Усть-Каменогорска Е. Аймукашева.

Ерлан Капарович Аймукашев родился 18 марта 1970 г. Окончил Павлодарский педагогический институт и Павлодарский университет.

С 2000 года занят в системе государственного управления. Работал в акимате Павлодарской области, помощником премьер-министра РК, руководителем Секретариата члена Коллегии (министра) по энергетике и инфраструктуре Евразийской экономической комиссии, руководителем аппарата акима ВКО.

Инфоцентр ВКО



«НҰР ОТАН»: НОВОСТИ ФИЛИАЛА

• 20 апреля в рамках партийного проекта «Бақытты балалық / Счастливое детство» партийной группой АО «KEGOC», находящейся в составе первичной партийной организации «Энергетические предприятия», и Усть-Каменогорским городским филиалом партии «Нұр Отан» проведена экскурсия для воспитанников детского дома «Үміт» на объекты «Восточные межсистемные электрические сети АО «KEGOC». Основная цель мероприятия - пропаганда технических профессий среди молодежи в соответствии с ежегодным Посланием Президента РК и программой «Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда». На экскурсии воспитанники детского дома подробно ознакомились с особенностями работы диспетчерской службы, лаборатории по испытанию электрооборудования, а также посмотрели демонстрационный фильм о трудовых буднях АО «KEGOC».

• 22 апреля в рамках партийных проектов «Жастар - Отанға! / Молодежь для страны!» и «Ардагерлерді ардақтайық / С заботой о старшем поколении» с целью патриотического воспитания подрастающего поколения между УКГФ партии «Нұр Отан», городским Советом ветеранов и ОО «Усть-Каменогорская городская организация ветеранов войны в Афганистане» заключен трехсторонний меморандум о сотрудничестве. На базе средней школы №15 состоялось первое совместное мероприятие подписавшихся сторон - «Урок мужества» с участием ветеранов.



УКГФ «Нұр Отан»



SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ ИЛИ КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА?

Этот вопрос, пожалуй, является одним из самых сложных для маркетолога. Естественно, в идеале лучше обратиться к продвижению по обоим каналам. Но если это невозможно, то на чем остановить свой выбор?

РЕКЛАМА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

На данный момент можно найти огромное количество информации о рекламе в Интернете. Эксперты разделились на два лагеря. Одни считают, что в дальнейшем ее ждет быстрый рост, что рекламодатели будут уходить из других СМИ (телевидения, радио, прессы) в виртуальный мир интернет-рекламы. Другие же уверены, что рекламе в Интернете ожидает спад.

В целом, право на существование имеют обе вышеперечисленные точки зрения. Сейчас трудно судить, что именно произойдет в ближайшем будущем с интернет-рекламой, но логика подсказывает, что рекламодатели обратят свое внимание как на контекстную рекламу, так и на поисковое продвижение, ведь и тот, и другой вид рекламы представляют собой реально действующие каналы продаж. При этом во многих случаях они дешевле альтернативной рекламы.

Как отмечают казахстанские эксперты, рынок интернет-рекламы в Казахстане вообще представлен примерно на 85% баннерной рекламой, однако «контекст» очень быстро набирает обороты, поскольку дает возможность эффективно рекламироваться в Интернете даже компаниям, не располагающим большими бюджетами.

ТРАДИЦИОННАЯ РЕКЛАМА VS ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА

Как отмечают казахстанские и зарубеж-

ные эксперты, рынок интернет-рекламы быстро растет, хотя и не дает значимой доли рекламных бюджетов. Большую роль здесь играет психология рекламодателей: пресса, телевидение и радио являются привычными и понятными инструментами рекламы, Интернет же, как рекламная площадка, пока представляется многим рекламодателям понятием абстрактным. Говоря о том, какие сферы бизнеса на сегодня больше всего заинтересованы в интернет-рекламе, эксперты не могут прийти к общему мнению. Большинство из них склоняются к мысли, что первыми в этом плане являются представители сферы товаров повседневного спроса, мобильные операторы и производители бытовой техники. Они отмечают, что интернет-реклама нужна чаще всего тем, для кого на первом месте стоит работа с потребителем.

Вернемся к SEO и контексту. Далеко не каждая компания может себе позволить использование обоих каналов, поэтому придется делать выбор в пользу того или иного варианта. Чтобы лучше разобраться в ситуации, рассмотрим оба варианта подробнее.

SEO-ОПТИМИЗАЦИЯ

SEO-оптимизация, или поисковая оптимизация, представляет собой комплекс работ, направленных на поднятие позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей. Этот процесс занимает достаточно мно-

го времени, но и эффект от этого держится дольше. Пожинать плоды при использовании SEO-оптимизации можно в лучшем случае через два-три месяца после начала работ в этом направлении.

Поэтому основным плюсом поисковой оптимизации является долгосрочный эффект. После того как сайт завоеует определенные позиции, он может некоторое время обходиться без дальнейшей подпитки. В этом заключается и главное отличие SEO-оптимизации от контекстной рекламы, где за поддержание результата нужно все время платить. Также в долгосрочной перспективе использование SEO обходится владельцам сайтов намного дешевле контекстной рекламы.

Если говорить о минусах, то в первую очередь стоит отметить отсутствие быстрого результата. Недели, а то и месяцы в SEO-оптимизацию придется вкладываться, не получая отдачи. Деньги будут утекать, а пользователи первое время почти не будут приходить с поисковиков.

А возможно, эффекта и вовсе не будет, поэтому нельзя упускать из внимания возможность попросту потерять деньги. Постоянное изменение алгоритмов поисковых программ - тенденция последних лет и головная боль оптимизаторов, которая заставляет их отыскивать новые пути продвижения. Поисковые алгоритмы официально засекречены разработчиками, поэтому сведения о том, какие факторы учитываются при обработке пользовательских запросов, доступны далеко не всем.

Кстати, с этим фактором связана еще одна проблема SEO-оптимизации. А именно - переоптимизация. Неопытные оптимизаторы могут переусердствовать в использовании огромного количества ключевых слов. Они буквально «спамят» ключами как в самом теле статей, так и в метатегах. Поисковики же стремятся помещать на первые страницы Топ-а сайты качественные, «сделанные» для людей. А учитывая, что пользователям совсем не нравятся сайты, где одно и то же словосочетание встречается через каждое предложение, переоптимизированные страницы поисковики будут фильтровать и «наказывать», понижая в Топе на 20-40 позиций. В некоторых случаях такие поисковики, как Яндекс и Google, могут даже забанить такой сайт.

Еще один минус - большое количество различных запросов. Оптимизировать страницу под них очень сложно, в некоторых случаях даже невозможно.

На этом, пожалуй, минусы поисковой оптимизации заканчиваются.

Цены на SEO-продвижение складываются из нескольких распространенных моделей.

Первая - это продвижение по позициям, в результате которого сайт должен попасть

в Топ-1, Топ-5, Топ-10 по согласованному списку запросов. Цена определяется на основании частотности запроса и планируемой позиции сайта. Чем выше частота запроса, тем дороже он обойдется заказчику. К высококонкурентным сферам относятся, например, сферы недвижимости, строительства и ремонта, автомобильных комплектующих, кондиционеров, мебели и т. д.

Вторая модель - продвижение по трафику - предполагает значительное увеличение посещаемости сайта путем привлечения целевой аудитории из поиска. Продвижение производится по набору ключевых слов. Главным образом такая модель рекомендуется сайтам с большим количеством страниц - например, интернет-магазинам, молодым ресурсам и т. д.

На стоимость продвижения влияют также конкуренция, качество и количество запросов, привязанность запроса к региону, сезонность, уровень развития сайта, принадлежность сайта к определенному региону и т. д.

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА

Говоря о контекстной рекламе, в первую очередь подразумевают рекламу в поисковых системах Google и Яндекс. Данный вид интернет-рекламы требует постоянных вложений, зато и эффект от нее можно наблюдать сразу же.

Моментальный результат - это главный плюс контекстной рекламы и основное отличие от поисковой оптимизации. Клиентов здесь не приходится ждать долго. Они начинают появляться сразу же после того, как вы оплачиваете «контекст».

Кроме того, контекстной рекламе проще продвигаться по ключевым словам. И если множество ключевых запросов при использовании поисковой оптимизации создает определенные проблемы, то с контекстной рекламой в этом отношении не возникает никаких трудностей.

Однако за контекстную рекламу нужно постоянно платить, так как заканчиваются поступления - заканчиваются и переходы на сайт. В связи с этим в долгосрочной перспективе контекстная реклама оказывается дороже поисковой оптимизации.

Сегодня в Казахстане, согласно данным интернет-агентства MGroup, средняя стоимость на контекстную рекламу начинается от 70 тыс. тенге в месяц на одну поисковую площадку. Средняя стоимость за клик - 0,5\$ (77 тт). В целом, цена одного клика постоянно меняется и зависит от таких факторов, как географический охват сайта, набор ключевых слов и даже время года и день недели: статистика показывает, что клики дешевле к выходным дням и дорожают к большим праздникам (Новый год, 8 Марта и т. д.).

*По статье CabMarket.kz
Иллюстрация: Skypia.by*

КАК ПРОДАВАТЬ В КРИЗИС

В период спада продаж старые, уже давно опробованные способы привлечения покупателей перестают работать. Что делать в этом случае? Поддаваться панике явно не стоит, а нужно здраво взглянуть на некоторые вещи и начать действовать иначе, чем раньше.

В этой статье приведены ключевые моменты, позаимствованные из публикации гуру партизанского маркетинга Александра Левитаса «Маркетинг и продажи в трудные времена. 18 полезных советов о том, как пережить кризис». Эти рекомендации даже в спокойные времена позволят вам легко увеличить продажи.

• **Не урезайте расходы на рекламу.** В первых, чтобы восстановиться на прежних позициях по окончании кризиса, времени потребуется гораздо больше, если реклама отсутствовала в кризисный период. Кроме того, в кризис стоимость рекламы обходится компании дешевле по причине снижения спроса на рекламные услуги.

• **Вычислите, куда сливаются рекламные бюджеты.** Необходимо сокращать расходы на те рекламные каналы, которые

для компании не эффективны. Значит, самое время учиться отслеживать эффективность рекламных компаний.

• **Удерживайте постоянных клиентов.** Известный факт, что обслуживание постоянного клиента компании обходится в пять-шесть раз дешевле привлечения нового. В связи с чем кризис - это лучшее время для пересмотра своей программы лояльности.

• **Вспомните о бывших клиентах.** Одна из рекомендаций увеличения продаж в кризисный период - это напомнить о себе тем клиентам, которые уже давно не совершали у вас покупок. Возможно, им просто некогда заехать к вам.

• **Добавьте дешевого ассортимента.** Кризис не только у вас, но и у ваших клиентов, и они тоже работают в режиме экономии. Обеспечьте их изменившиеся

потребности, предоставив более дешевый вариант вашего ассортимента.

• **Предоставьте клиенту еще что-нибудь.** Придумайте, что еще вы можете предложить клиенту помимо собственно ассортимента. Это могут быть связи, дополнительные консультации по выбору, сопутствующие товары других поставщиков, бонусы, реклама и т. д.

• **Поймите истинную причину спада продаж.** Иногда при продаже мы можем слышать отказ клиента, обоснованный кризисом. Но вам стоит выяснить реальные причины отсутствия покупок: например, экономия затрат, отсутствие наличности, приоритетность расходов. И с каждым этим возражением можно работать: «Хотите сэкономить - вот вам скидка»; «Сейчас нет денег - возьмите в рассрочку» и т. п.

• **Переводите выгоду в деньги.** Расскажите своему клиенту, сколько он сможет сэкономить за месяц, за год - укрупняйте цифры.

• **Не демпингуйте первым.** Когда рынок повсеместно начинает снижать цены, естественно, к этому движению стоит присоединиться, но не стремитесь стать первым. Помните одно - снижение цены всего на 1% влечет за собой снижение прибыли компании на 5-10%, а то и больше. Лучший способ - это завуалировать скидку, а не дать ее в действительности.



• **Распишите стоимость комплекта.** Продавайте товары или услуги в комплекте, при этом расписывая, что входит в комплект и сколько это стоит по отдельности. А комплект, естественно, дешевле.

• **Повышайте квалификацию.** Результативность обученного специалиста и неуча кардинально различается. Обучайте своих специалистов по маркетингу и продажам - это окупится многократно.

*Blogmarketologa.ru
Иллюстрация: Study.ngs.ru*



УКРАСИМ, ПОЧИСТИМ, ОЗЕЛЕНИМ!

С ежегодным обращением к горожанам в поддержку акций «Я люблю свой город!» и «Национальный день посадки леса» выступили экологи Центра экологической безопасности. Они считают, что озеленение города - на сегодняшний день единственный способ реально улучшить экологическую ситуацию в Усть-Каменогорске.

Каждому жителю Усть-Каменогорска известно, какое важное значение имеют зеленые насаждения для нашего урбанизированного города. Они выполняют не только эстетические, но и оздоровительные функции. Выделяют кислород, улучшая при этом микроклимат города, снижают запыленность и загазованность воздуха, уменьшают уровень шума и, наконец,

оказывают благотворное влияние на нервную систему благодаря богатству красок, приятному аромату и шелесту листвы.

Но, возможно, не каждый задумывается о своем личном вкладе в создание и поддержание жизнеспособности «легких города». Ведь даже выделение больших финансовых средств и работа всех коммунальных

служб не заменят простого человеческого участия к новорожденному деревцу, которое без должной заботы погибнет, как и любой живой организм.

Экологи ЦЭБ обращаются к жителям с просьбой проявить немного внимания и человеческого участия к своему родному городу и помочь городским службам прибрать свой двор, посадить деревце и, главное, помочь ему вырасти!

- Мы призываем всех жителей Усть-Каменогорска, руководителей предприятий, организаций, политических партий и общественных объединений поддержать инициативу по проведению массового озеленения города. Посмотрите, сколько окружающей среде наносится вреда, который невозможно восполнить выплатой штрафов. Озеленение - это работа не одного дня и не одних коммунальных служб. Это работа всех горожан. Надеемся, что у каждого из нас в этом году появится свое именное деревце, за жизнь которого мы будем нести ответственность. Общими усилиями мы можем привести наш город к состоянию, достойному его красоты и величия, и совместными усилиями улучшить экологическую обстановку Усть-Каменогорска. Пусть эти весенние дни станут днями всеобщей заботы и любви к природе, - призвал директор Центра экологической безопасности Геннадий Корешков.

Всем, кто любит свой дом и хочет оказать реальную помощь в озеленении, но не имеет возможности приобрести саженцы на платной основе, следует обратиться в КСК по месту жительства и подать заявку на выде-

ление места для посадки и саженцев. Также на выделение саженцев на безвозмездной основе Управлением природных ресурсов и регулирования природопользования ВКО рассматриваются заявки государственных учреждений по адресу: **г. Усть-Каменогорск, ул. Карла Линкнехта, 19, каб. 414** (Кусаинов М. М.).

Телефон для вопросов, касающихся заявок государственных учреждений: **25-73-02** (Кузнецова А.).

Телефон для вопросов по приобретению саженцев на платной основе: **70-24-95** (Краскова Г. Н.).

Для приобретения саженцев на платной основе вы можете обратиться по телефону **21-26-96** в ТОО «Озеленитель», где готовы предоставить 10-15% скидку на все виды деревьев всем участникам акции «Я люблю свой город!», либо в крестьянское хозяйство «Согра» по телефонам: **63-56-00**, моб. **8-777-358-14-72**.

Видовой состав растений на бесплатной основе представлен следующими породами деревьев: береза, тополь (казахстанский), ясень, вяз, яблоня, ель и сосна.

Породы деревьев, предоставляемых на платной основе, гораздо разнообразнее тех, что распространены в нашем регионе: от боярки, вяза и липы до экзотических видов - таких, как маньчжурский орех, туя и тяньшанская ель. Цены на саженцы варьируются в зависимости от породы, высоты деревца и способа упаковки. Кустарники стоят от 400 до 3000 тенге за штуку, деревья - от 700 до 7000 тенге за штуку.

Пресс-служба ТОО «Центр экологической безопасности»

ПЕРВЫЕ ИТОГИ

В Усть-Каменогорске продолжается месячник по озеленению. В эти теплые весенние деньки экологи, чиновники, депутаты, руководители предприятий и просто неравнодушные горожане объединились в едином порыве, чтобы внести свой посильный вклад в озеленение родного города. Специалисты Центра экологической безопасности провели рейд по местам высадки деревьев, а также узнали, как продвигается месячник по благоустройству и озеленению города.

В эти дни, когда основная работа по уборке и посадке деревьев ложится на плечи ЖКХ, принять участие в наведении порядка должен каждый, считают специалисты. И если жители по ул. Машиностроителей жалуются на бездействие коммунальных служб, грязь и горы мусора возле домов, то жители ул. Карбышева просто объединили свои усилия с коммунальщиками и высадили порядка 300 саженцев на внутридворовых территориях.

- Мы подали заявку в ГУ «Управление природных ресурсов и регулирования природопользования ВКО» о выделении саженцев деревьев, а председатель нашего КСК «РАД» Алтай Аяганов определил места для их посадки. Совместно с коллективом сотрудников, жителями и работниками КСК мы высадили саженцы сосны, ели, яблони, березы и ясеня. Засадили дворы и отгородили «зеленым поясом» стоянку от детской площадки. Председатель КСК вывел воду из подвала на улицу, и теперь для любого жителя не составляет труда полить растения, - рассказал генеральный директор ТОО «Азиатская эколого-аудиторская компания» Талгат Нургалнев.

Посадки ведутся повсеместно, и в этом году специалисты ожидают рекордного количества высаженных деревьев. Экологи заверяют, что посадочного материала хватит на всех.

- На сегодняшний день уже поданы заявки на 15 000 саженцев, в том числе на Усть-Каменогорск уже порядка 10 500 штук, это предварительные цифры. К середине мая ожидается еще больше. Серьезно взялись за посадки преподаватели и студен-

ты ВКГУ им. Д. Серикбаева - почти 3000 штук высаживают. Около 3000 саженцев получают работники ГКП «Оскемен Водоканал», которые в этом году решили посадить защитную полосу зеленых насаждений вокруг очистных сооружений. Депутаты городского маслихата высадят 500-600 штук. А если посчитать еще платные, то по предварительным прогнозам количество саженцев на город может составить порядка 40 000 деревьев. Для того чтобы никто не остался без посадочного материала, мы зарезервировали еще 8000-10000 штук, - говорит заместитель руководителя ГУ «Управление природных ресурсов и регулирования природопользования Восточно-Казахстанской области» Виталий Чернецкий.



Не забыли специалисты и об идее посадки «Народного леса». 2, 5 тысяч саженцев были высажены в районе Горная Ульбинка. Помимо этого, экологи планируют посадить здесь еще порядка 5000 штук саженцев широколиственных деревьев - таких, как вяз, береза тополь и дуб.

Пресс-служба ТОО «Центр экологической безопасности»

В ВКО ПРОХОДЯТ ЕЖЕГОДНЫЕ СУББОТНИКИ

В начале апреля на территории Восточно-Казахстанской области стартовал традиционный двухмесячник по благоустройству, санитарной очистке и озеленению области. Мероприятия проходят каждую субботу.

27 крупных предприятий Усть-Каменогорска, 12 КМС, 14 городских отделов, департаменты и управления ВКО, студенты приняли участие в первом апрельском субботнике в областном центре. В целом было задействовано около 6000 человек и 100 единиц техники. Распоряжением акима Усть-Каменогорска была создана рабочая группа по выявлению и ликвидации свалок.

Общими усилиями горожан были очищены парки и скверы, дворные территории. Посажено свыше 500 саженцев и вывезено около 400 кубических метров мусора.

По словам заместителя акима города Армана Исакова, всего в рамках проведения двухмесячника в городе



планируется посадить свыше 6000 саженцев.

Акима ВКО обращается ко всем жителям области с призывом принять активное участие в проведении субботников по благоустройству и озеленению.

По материалам Инфоцентра ВКО

РЫБА - ПОД ОХРАНОЙ

В Восточно-Казахстанской области стартовало ОПМ «Нерест».

В ходе республиканского оперативно-профилактического мероприятия «Нерест», стартовавшего в Восточно-Казахстанской области 16 апреля, за два дня природоохранными сотрудниками полиции было выявлено 40 нарушений в сфере рыболовства.

Оперативно-профилактическое мероприятие в области ведется на территории Зайсан-Иртышского бассейна. Посты постоянного наблюдения организованы полицейскими в местах нерестилищ, путей подхода к озерам и рекам. Проводится патрулирование по побережью и дорогам.

В ходе рейдовых отработок природоохранными полицейскими было вы-

явлено 10 фактов нарушения правил рыболовства и охраны рыбных ресурсов и других водных животных.

Кроме того, выявлено 30 нарушений требований пользования животным миром и правил охоты (ст. 382 КоАП РК).

В Семее в районе пос. Восточный на протоке р. Иртыш были задержаны двое жителей Семей, которые занимались рыболовством. Составлен материал по ст.383 КРКобАП, наложен штраф на сумму 20 МРП каждому.

Оперативно-профилактическое мероприятие «Нерест» продлится до 30 мая текущего года.

Yk.kz

SPONSOR

Туристическая фирма «ВОЯЖ»

г. Усть-Каменогорск, ул. Кирова, 67,
тел.: 8 (7232) 52-49-12, 24-42-48,
моб. 8-771-205-33-12, e-mail: voyage.com.kz@mail.ru

- Санаторно-оздоровительные, спортивные, экскурсионные, горнолыжные туры по Казахстану, СНГ и дальнему зарубежью.
- Эксклюзивные туристические маршруты по уникальным природным местам мира.
- Логистика, оформление авиабилетов.
- Семейные и коллективные выезды на природу, организация охоты, рыбалки, полетов на парашюте и многое другое!

ПОДРОБНОСТИ
НА САЙТЕ:
voyage.com.kz

ЧТО НАМ ГОТОВЯТ ЗВЕЗДЫ?

с 1 по 31 мая 2016 года



ОВЕН. В мае вы получите вознаграждение от начальства за успешно проделанную работу. Ваш доход будет в несколько раз превышать расходы. Финансы поступят с дополнительных источников, в которые вы ранее вложили средства. Не будьте слишком самонадеянны, а опирайтесь на разумный подход к основным делам, чтобы выявить минусы своей работы. В середине месяца вы наладите контакты с влиятельными партнерами, что позволит вам составить план на будущее. Спустя время ваша профессиональная сфера расширится.



ТЕЛЕЦ. Для вас май будет временем успешным и продуктивным. Вы сможете заключить контракты с теми партнерами, с которыми сотрудничали в прошлом. Подготовьтесь к будущим свершениям, чтобы заранее знать, как проводить программу по усовершенствованию работы. Не торопитесь, держите в полном порядке важные документы, делайте записи и распланируйте бюджет на будущее. Вы можете получить желанную и высокооплачиваемую должность. В конце месяца не делайте крупных покупок и берегите накопленные средства.



БЛИЗНЕЦЫ. Вас ждут перспективные проекты и удачные сделки с партнерами, которые в будущем принесут дивиденды. Если у вас личный бизнес - стоит слегка рискнуть, чтобы наладить ситуацию. Смело принимайте решения, которые могут укрепить ваше положение в обществе. Рекомендуется заводить перспективные знакомства - благодаря им вы стремительно продвинетесь вперед по карьерной лестнице. Вопросы с недвижимостью и землей решаются удачно. В конце мая не конфликтуйте с коллегами и деловыми компаньонами.



РАК. Серьезные перемены в рабочей сфере ожидают вас в мае. В материальном плане тоже следует ждать резких изменений. Многие найдут новую сферу деятельности, а кто-то продвинется вверх по службе. Успешно пройдут переговоры с зарубежными партнерами. Не стоит торопить события, чтобы не навредить собственной репутации. Вам придется долго ждать поступления финансов. На новом месте активно отвоевывайте свое место под солнцем. С компаньонами по бизнесу следует вести себя тактично и осмотрительно.



ЛЕВ. Если в мае не будете игнорировать мелкую работу и предложенные начальством проекты, то получите одобрение и поощрение. В противном случае - попадете в опалу к руководству. Внедряйте интересные идеи, проявляйте инициативу и будьте целеустремленнее, тогда успех и прибыль не заставят себя долго ждать. С партнерами из-за рубежа может получиться плодотворное сотрудничество. В конце месяца будьте максимально экономными и внимательными. Постарайтесь не вступать в споры с более опытными коллегами.



ДЕВА. Если у вас есть личный бизнес, то постарайтесь в мае изыскать средства для вложений в крупные проекты, чтобы получить прибыль в будущем. Не подписывайте ценные бумаги без предварительного просмотра - возможны обманы, мошенничество и авантюрные ситуации. Деловая командировка позволит вам укрепить профессиональные позиции. Успешными будут контакты с зарубежными партнерами. На работе будьте лояльнее и сдержаннее, чтобы не вступить в конфликт с шефом. Материальная сторона жизни вас порадует.



ВЕСЫ. Вам будет трудно настроиться на рабочий лад. Энергии и сил будет недостаточно, чтобы взяться за новые проекты. Но это все-таки придется сделать, чтобы не окатиться с пустым кошельком. Если необходимо, можете взять кратковременный отпуск. К концу мая финансовая ситуация наладится. Займитесь вопросами организации и планами на будущее. Обратите внимание на то, в каком состоянии находится ваша документация. В мае вы должны быть всегда начеку, чтобы налоговая проверка не застала вас врасплох.



СКОРПИОН. Ваш авторитет в коллективе и перед начальством в мае значительно вырастет. К вашим идеям и нововведениям будут прислушиваться. Гороскоп рекомендует вам заниматься той работой, которая приносит радость, а не только деньги. Не следует вкладывать средства в сомнительные предприятия и брать займы в банке. Если есть возможность, то работайте с проверенными людьми. Нежелательно брать за что-то кардинально новое и крупное, лучше доделайте то, что у вас находится в списке незавершенных дел.



СТРЕЛЕЦ. Гороскоп предсказывает вам стабильность как в финансовой, так и в профессиональной сфере. Главное, не прибегать к риску и авантюрам! Не вкладывайте средства в то, что вам мало знакомо. Займитесь исправлением недочетов в незаконченных делах. Ваши проекты будут одобрены начальством, что вдохновит вас на активную деятельность. Если вы нацелены на новую работу, то ее можно найти в середине мая. С компаньонами ведите себя сдержанно и корректно, иначе конфликта в конце месяца точно не избежите.



КОЗЕРОГ. Вы можете смело открывать личный бизнес, особенно если он касается торговой сферы. Если вы будете внимательны и расчетливы - сможете значительно преуспеть и обогатиться. На работе возможны интриги среди коллег, которые приведут к неприятным ситуациям. Обратите внимание на финансовую сферу жизни: если вы уже накопили приличную сумму, то вложите ее в выгодное предприятие. Вы не будете сидеть на месте, что позволит расширить сферу деятельности и создать прочную базу для дальнейших действий.



ВОДОЛЕЙ. Чтобы успех сопутствовал вам в делах, необходимо тщательно разработать план дальнейших действий. Руководство оценит ваш труд по достоинству, только если вы завершите давние проекты и будете максимально ответственны. Больше работайте, а не занимайтесь болтовней с коллегами. Не игнорируйте мелкую работу, ведь от нее будет зависеть очень многое. Если riskнете перейти на другую работу - в результате окажетесь в выигрышном положении. Материальное положение будет относительно хорошим.



РЫБЫ. В мае вы можете гордиться своими заслугами и успехами на профессиональном поприще. Вам предстоит создавать оригинальные проекты и завершить прошлые дела. Не следует отказываться от выгодных предложений, ведь они позволят укрепить финансовое положение на долгое время. Материальная сфера в мае искренне вас порадует. Возобновятся деловые связи с западными партнерами, а командировка принесет массу ярких идей. Те, кто давно мечтал найти новую работу, будут невероятно удачливы.

Astrorok.ru

АНЕКДОТЫ

В США автор книги о семейной гармонии «Как сохранить брак» застрелил свою жену и выложил в Facebook фото-графию трупа. Дейл Карнеги умер в полном одиночестве, Бенджамин Спока его собственные дети сдали в дом престарелых, а корейская писательница, автор бестселлеров «Как быть счастливым», повесилась от депрессии. Это все, что надо знать про разного рода тренинги личностного роста, эзотерических гуру, коучеров, бизнес-тренеров и пр.

Новый русский в магазине похоронных принадлежностей интересуется у продавца:

- А какой гроб лучше купить?
- Трудно сказать... Цинковые, конечно, долговечнее, зато деревянные полезнее для здоровья!

Жена:

- Не хочешь тыпнуть соточку?
- Муж недоверчиво:
- Хочу...
- Тогда собирайся на дачу, только тыпку не забудь!

Дама заходит в оружейный магазин:
- Дайте мне, пожалуйста, Беретту 45 калибра!
- Вам для защиты?
- Нет, для защиты я найму адвоката!

Объяснительная в ГАИ:
- Находился под действием психотропных веществ.
- Правильно писать «веществ».
- Нет, я имею в виду жену и тещу.

Из милицкого протокола:

- Так зачем Вы избили своего мужа?
- Да не била я его, просто пыталась до него достучаться.

- Дорогой, ты меня любишь?
- Ну, посуди сама, разве стал бы я у любимой женщины просто так 20 лет на диване валяться?

- Укажите ваши недостатки.
- Лень...
- И все?
- Лень перечислять...

Муж упрекает жену:

- Да у нас мыло хозяйственное тебя!

Блондинка жалуется подруге:

- Мне какой-то маньяк посылает смс с угрожающим текстом: «Ваш баланс менее 3 долларов»!

Anekdot.kz

ТРЕБУЕТСЯ

В редакцию газеты «Регион Press» требуется менеджер по рекламе. Опыт работы приветствуется. Резюме высылайте на адрес: **regionuk@list.ru**, на факс **8 (7232) 55-15-35, 51-75-13**, либо обращайтесь в офис редакции: г. Усть-Каменогорск, ул. Ворошилова, 62, офис 32. Часы работы: с 09.00 до 17.00.

ИЩУ РАБОТУ

Водитель кат. ВС с л/а (Лада Гранта 2015 г. в., белая, в отличном состоянии), с 20-летним стажем безаварийного вождения, с навыками автомеханика, ответственный, коммуникабельный, без в/п, ищет работу в Усть-Каменогорске. Резюме отправлю на e-mail. Обращаться по тел. **8-775-131-74-99** (Сергей)

Собственник: ТОО «Авангард-инфо»
Дата регистрации: 01.02.2016 г., единственный участник
Реквизиты: БИН 160240000761, ИИК KZ1096504F0007275440, Кбе 17, АО «ForteBank»
Свидетельство об учетной регистрации СМИ №15864-Г выдано 26.02.2016 г.
Комитетом связи, информатизации и информации Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан.
Первичная регистрация - 25.04.2002 г.

Юридический адрес ТОО «Авангард-инфо»: РК, ВКО, 070014, г. Усть-Каменогорск, ул. Носикова, 101, тел.: 8 (7232) 52-63-67, 8-777-857-61-65, 8-701-937-40-01
e-mail: bs.avangard2016@gmail.com
Адрес редакции «Регион Press»: РК, ВКО, 070002, г. Усть-Каменогорск, ул. Ворошилова, 62, офис 32, тел./факс 8 (7232) 55-15-35, рекламный отдел: 8 (7232) 51-75-13, e-mail: regionuk@list.ru
Сайт: www.rp-news.kz

Газета отпечатана в типографии ТОО «Печатное издательство-агентство «Рекламный Дайджест»: г. Усть-Каменогорск, пр. Абая, 20

Подписано в печать 29.04.2016 г. Заказ №1033

Периодичность выхода - 1 раз в 2 недели
Тираж - 5000 экземпляров
E-mail рассылка - свыше 9000 адресов

Директор: Березинская-Абилова Елена Николаевна
Главный редактор: Дорошенко Христина Вадимовна
Дизайн, верстка: Ермолаев Виктор
Журналисты: Датчиков Эдуард, Ушакова Ольга, Кратенко Андрей
Отдел рекламы: Шириева Валерия
Редактор сайта: Скрипниченко Виктор

Редакция не несет ответственности за содержание публикуемой в газете рекламы.

Письма, рукописи не рецензируются и не возвращаются.

Редакция может не разделять точку зрения автора.

Перепечатка материалов без согласования с редакцией запрещена.

МОЙ ДОМ – МОЕ ВТОРОЕ Я

Используя современные возможности при создании интерьера Вашего жилья – будь то квартира или коттедж, - выразите свою индивидуальность в самых привычных предметах. Например:



ФОТООБОИ. С их помощью можно превратить гостиную в лес или сделать «фокус» и разместить за нарисованным окном, например, Эйфелеву башню.



СКИНАЛИ ИЛИ ФАРТУК. Это модное и функциональное решение сделает кухню красивой, а заодно защитит стены от кулинарных брызг. Если Вы уже подарили жене кухонный гарнитур, то следующим подарком может быть декоративный фартук.



Творите свой дом вместе с нами!
Выразите свой характер и стиль в предметах интерьера.
А мы поможем – разработаем и изготовим то, что нужно.



ЖАЛЮЗИ. Они могут быть как однотонные, так и в стиле Ваших обоев – повторяя и дополняя их. А можно с жалюзи и «пошалить» - изобразив, например, заглядывающего в окно жирафа.



КАРТИНЫ. Современная живопись живет на всевозможных материалах – холстах, пластике, ДСП, стекле. В моде модульные композиции, зрительно увеличивающие, корректирующие пространство. Ну, и, конечно, ценным подарком к юбилею может быть портрет именинника.

ТЕКСТИЛЬ. Скорее всего Вы пользуетесь подушками? А украшенные росписью в стиле интерьера или фотографиями близких людей эти мягкие аксессуары станут почти произведениями искусства. И тоже отлично подойдут для подарка.

ЧАСЫ. Ну, что нового можно сказать о часах? Отойдите от стереотипов. Представьте часы, которые бы Вас вдохновляли. Они могут быть любых форм – встроенные в цветок или картину, в форме Биг Бэна или... Варианты ограничены только Вашей фантазией!

По всем вопросам обращаться: ул. Потанина, 15/1, офис 5. Тел. 213-945, 8-705-830-59-16.

ИЗГОТОВЛЕНИЕ ДОБОРНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ

для КРОВЛИ
и ФАСАДА

ВЕНТИЛЯЦИОННЫХ
и ВОДОСТОЧНЫХ
СИСТЕМ



Тел. 8-705-135-11-96,
e-mail: jeka_haik@mail.ru

Новинка!

АРОМАТИЗАТОР ВОЗДУХА С АРОМАТОМ ЛЮБИМЫХ ДУХОВ



Наполните пространство вокруг себя приятными ароматами и свежестью с помощью новых подвесных ароматизаторов воздуха от компании Armelle. Уникальная формула производства с использованием натуральных волокон гарантирует качество и позволяет обеспечить длительное звучание ярких парфюмерных нот, а универсальность применения делает возможным повсеместное использование полюбившихся ароматов: в салоне автомобиля, рядом с рабочим местом, в вещевом шкафу или комод, в спальне, гостиной, ванной комнате либо в бутиках одежды и обуви, салонах красоты.

Широкий ассортимент, состоящий из женских:

Chanel - Eau Tendre, Chloe - Eau de Parfum, Christian Dior - Jadore, DandG - L'Imperatrice, Lanvigne - Eclat D'Arpege, Nina Ricci - Nina и мужских ароматов: Hugo Boss - Boss, Hermes Terre - D'Hermes, Chanel - Allure Home Sport, Bvlgary - Aqua, Christian Dior - Dior Homme Sport.

- Привлекательная цена – 1000 тг;

- Удобная подложка в комплекте, предназначенная для размещения номера телефона под лобовым стеклом автомобиля.

Заказы по тел.: 8-705-830-59-16, 8-777-906-56-66

ОАЗИС НА БЕРЕГУ БУХТАРМЫ

Приглашаем Вас приятно отдохнуть на базе отдыха «ОАЗИС», расположенной на побережье Бухтарминского водохранилища (вблизи баз отдыха «Янтарная», «Волна», «Березка»).



Июнь - 15000 тг/сут.
Июль - 16000 тг/сут.
Август - 15000 тг/сут.

Удобный 2-этажный дом рассчитан на 6 человек. В доме водопровод с пригодной для умывания или мытья посуды водой, душ, санузел. Питьевая вода – на территории.

На 1 этаже - зал, где можно посмотреть спутниковое телевидение, и кухня-веранда. Здесь есть все, что нужно хозяйке: холодильник, плита с духовкой, микроволновая печь, электрочайник, посуда.

На 2 этаже домика – спальня на 6 койко-мест, небольшой гардероб.

Предоставляется постельное белье.

И главное! На берегу вас ждет большой песочный пляж с лежаками и зонтами. Детям - детская площадка. Для взрослых - магазин/кафе-бар и пункт проката катamarанов, лодок, скутеров и прочих увеселительных штук. Можно покататься на катере и даже... на парашюте!

Для Вашего четырехколесного друга – парковочное место рядом с домом.

Поспешите организовать приятный отдых для Вас и Вашей семьи!



По вопросам приобретения путевок и резервирования домиков звоните по тел./WhatsApp: 8 777 281 96 00. E-mail: nastya_kudina82@mail.ru



Проект «ЖЕНСКИЙ МАРШРУТ ДОРОЖНОЙ КАРТЫ БИЗНЕСА И ЗАНЯТОСТИ 2020»



ЖЕНСКОЕ ЛИЦО ВОСТОКА: ПУНКТ НАЗНАЧЕНИЯ - КОКПЕКТИНСКИЙ РАЙОН



Женское бизнес-сообщество Восточного Казахстана всегда отличалось передовым мышлением и высокой социально-гражданской активностью. Не остались в стороне женские НПО и от реализации особо значимых государственных программ «Дорожная карта бизнеса 2020» и «Дорожная карта занятости 2020», нацеленных на оказание помощи предпринимателям в открытии и развитии собственного дела.

В феврале 2016 года на заседании Совета деловых женщин при Палате предпринимателей ВКО глава Федерации женщин «Status» Светлана Коптева презентовала проект «Женский маршрут Дорожной карты бизнеса и занятости 2020», направленный на повышение роли и участия успешных бизнес-леди ВКО в расширении экономических возможностей сельских женщин.

25 апреля для разъяснения задач и механизмов реализации проекта «Женский маршрут ДКБ и ДКЗ-2020» Кокпектинский район с рабочей поездкой посетили председатель Совета деловых женщин ПП ВКО Елена Березинская-Абилова, представительницы Федерации женщин «Status», директор салона красоты «Why not» Кристина Кузнецова и группа журналистов. Главной задачей делегации стало выявление слабых сторон женского бизнеса с целью дальнейшего целенаправленного оказания действенной поддержки сельским предпринимательницам.

С начинающими и действующими представительницами сектора МСБ Кокпектинского района гостей познакомила директор районного филиала Палаты предпринимателей ВКО и председатель Совета деловых жен-

щин при ФПП Алия Мукашева. Она рассказала о достижениях и проблемах сельских тружениц, о работе районного СДЖ в деле оказания помощи предприимчивым сельчанкам, решившим открыть, развить или расширить свой бизнес.



- Одна из приятных новостей в райцентре - это открытие кооператива по пастьбе скота, - поделилась Алия Орумбековна. - Проблема с выпасом уже стала притчей во языцех у сельчан, которые держат живность на подворье. В кооператив Бакыт Айдаровой вошли 20 личных подсобных хозяйств, одно крестьянское хозяйство, два физических лица. Особенность данного объединения заключается в том, что владельцы скота совершенно бесплатно отдают его на пастьбу в кооператив, а руково-

дитель имеет собственных племенных быков-производителей, - значит, ожидается воспроизводство стада. В данное время у них насчитывается 300 голов крупного рогатого скота и 10 быков-производителей. За организацию выпаса скота предприятие получает субсидии от государства, а кроме того оно освобождено от пяти видов налогов. Такие кооперативы необходимо открывать и в других сельских округах!



Во время посещения парикмахерского салона в селе Кокпекты представительница делегации Кристина Кузнецова - успешная бизнес-леди, владелица элитного салона красоты в областном центре - пригласила свою коллегу Динару Айдаргазину в Усть-Каменогорск на бесплатные мастер-классы, с тем чтобы обучить начинающую предпринимательницу современным технологиям выполнения модных и классических причесок.

Делегация также побывала в гостях у рукодельницы Жанны Жабековой, инвалида I группы, которая занимается производством мягких игрушек на дому.



В селе Сарыбел представители области встретились с предпринимательницей Назирой Галкиной, которая открыла шиномонтажную мастерскую, и ее дочь - хозяйкой

мини-базы отдыха на берегу Бухтарминского водохранилища.

- Продвижение собственного дела у этих сельчанок застопорилось на полпути из-за отсутствия инженерно-коммуникационной инфраструктуры, - сообщила председатель районного СДЖ Алия Мукашева. - На протяжении двух лет они обращались в районные и областные инстанции с просьбой о содействии в решении данной проблемы, но пока «бьются» о глухую стену. Мы надеемся, что с выходом в печать и в эфир этого репортажа крик души предпринимательниц будет услышан, и их вопрос решится положительно.



По итогам реализации проекта «Женский маршрут ДКБ и ДКЗ-2020» Совет деловых женщин ПП ВКО и Федерация женщин «Status», обобщив опыт женского предпринимательства на селе, проведут гендерную экспертизу государственных программ «Дорожная карта бизнеса 2020» и «Дорожная карта занятости 2020» и внесут свои предложения по совершенствованию нормативно-правовых актов с целью равного доступа мужчин и женщин к ресурсам государственной поддержки. Предложения будут обсуждены на республиканском уровне для инициирования внесения необходимых поправок в действующие законы и программы по поддержке предпринимательства в Казахстане.

«Женский маршрут» по Восточно-Казахстанской области успешно стартовал с Кокпектинского района. О следующих пунктах назначения активисток женского делового сообщества читайте в наших дальнейших публикациях.

Христина ДОРОШЕНКО
Фото предоставлены
СДЖ ФПП Кокпектинского района

